

特殊类型报名考试管理系统采购

竞争性磋商文件

采购编号：BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016 号

采 购 人：中 国 传 媒 大 学

采购代理：佰亚管理咨询（北京）有限公司

2020 年 08 月

目 录

第一章	磋商邀请	1
第二章	供应商须知资料表	5
第三章	供应商须知	7
第四章	合同内容	16
第五章	政府采购政策功能	28
第六章	响应文件格式	55
	资格证明文件	56
	响 应 文 件	65
	商务文件	68
	技术文件	76
第七章	评审办法	84
第八章	采购需求	88
	01 包：特殊类型报名考试管理系统	89

第一章 磋商邀请

竞争性磋商邀请书

项目概况

特殊类型报名考试管理系统采购 项目的潜在供应商应从 佰亚管理咨询（北京）有限公司 获取采购文件，并于 2020 年 08 月 27 日 09 点 00 分（北京时间）前提交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016 号
- 2、项目名称：特殊类型报名考试管理系统采购
- 3、采购方式：☐竞争性谈判 ☒竞争性磋商 ☐询价
- 4、预算金额：50.0000 万元
- 5、最高限价：50.0000 万元
- 6、采购需求：

01 包：特殊类型报名考试管理系统：

序号	名称	是否为核心产品	单位	数量	备注
1	特殊类型报名考试管理系统	是	套	1	国产
2	与校园第三方系统对接集成	否	项	1	国产
备注：以上标的的具体需求详见随同本邀请书同时发布的采购文件中的第八章中的描述。					

- 7、合同履行期限：合同签订后 30 天内安装调试，90 天内完成上线测试并具备验收条件等
- 8、本项目 不 接受联合体。

二、申请人的资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
- 2、单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；
- 3、为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加该采购项目的其他采购活动；
- 4、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询信用记录（截止时点为响应文件递交截止时间），对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信名单的供应商，没有资格参加本项目的采购活动；
- 5、落实政府采购政策需满足的资格要求：拟提供的产品属于《节能产品政府采购品目清单》强制采购范围（以“★”标注）的，必须提供有关认证证书。
- 6、本项目的特定资格要求：无。

三、获取采购文件

- 1、时间：即时发送电子版。
- 2、地点： /
- 3、方式：通过电子邮件方式发送电子版本（无须现场购买、不提供纸质文件）。
- 4、售价：免费。

四、响应文件提交

- 1、截止时间：2020年08月27日09点00分（北京时间）。
- 2、地点：北京市丰台区菜户营58号财富西环大厦22层2204室。

五、开启

- 1、时间：2020年08月27日09点00分（北京时间）。
- 2、地点：北京市丰台区菜户营58号财富西环大厦22层2204室。

六、公告期限（本项目不适用）

- 1、自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

- 1、本项目不属于政府采购，不接受进口产品/服务参与磋商、且任何情况下报价不得超过最高限价，否则响应文件无效；
- 2、本项目不属于专门面向中小企业或小型、微型企业采购的项目；
- 3、期满后购买采购文件的潜在供应商不足3个的，采购人可以顺延采购文件出售时间并另行通知；
- 4、评审办法：本项目采用综合评分法，详见本采购文件第七章；
- 5、响应文件请于提交截止时间之前递交至指定地点，逾期送达或者未按照采购文件要求密封的响应文件不予接收。供应商须派授权代表（携带身份证件原件）参加谈判；
- 6、政府采购政策：包括促进小微企业发展、优先/强制采购节能环保产品、扶持不发达地区和少数民族地区、支持监狱企业发展、促进残疾人就业、支持脱贫攻坚等政策。详见本采购文件第五章；
- 7、有关采购文件购买、保证金及成交服务费收取的账户信息：
公司名称：佰亚管理咨询（北京）有限公司
开 户 行：华夏银行股份有限公司北京菜户营支行
账 号：102 440 000 0059 3847
- 8、有关采购文件购买、保证金交纳及退还、成交通知书及服务费发票事宜的联系电话：010-6347 9691。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名 称：中国传媒大学

地 址：北京市朝阳区定福庄东街 1 号（邮编：100 024）

联 系 人：刘老师

电 话：010-6578 3922

2、采购代理机构信息

名 称：佰亚管理咨询（北京）有限公司

地 址：北京市丰台区菜户营 58 号财富西环大厦 22 层 2204（邮编：100 069）

负责部门：招标四部

联 系 人：祝忠平

电 话：010-6347 9691

3、项目联系方式

项目联系人：祝忠平

电 话：010-6347 9691

传 真：010-6347 9691

电子邮件：zhu-zhong-ping@qq.com

佰亚管理咨询（北京）有限公司

2020 年 08 月 14 日

第二章 供应商须知资料表

供应商须知资料表

本表是对供应商须知的具体补充，如有不一致，以本资料表为准。

条款号	内 容
1.1	采 购 人：中国传媒大学 地 址：北京市朝阳区定福庄东街1号 联 系 人：刘老师 联系电话：010-6578 3922
2.1	采购代理：佰亚管理咨询（北京）有限公司 地 址：北京市丰台区菜户营58号财富西环大厦22层2204 联 系 人：祝忠平 联系电话：010-6347 9691 传 真：010-6347 9691 电子邮箱：zhu-zhong-ping@qq.com
8.1	磋商语言：中文
15.1	磋商保证金金额：01包：7,000元人民币。
15.3	磋商保证金形式：支票、电汇、汇票、本票、网银转账等非现金形式（如项目分包且供应商拟参加多个包的，可以合并缴纳保证金）。汇款人必须是供应商自己，其他供应商代缴及个人账户支付的不予受理。 为简化收取/退还保证金的手续，建议采用电汇或网银转账等方式缴纳保证金。
15.6	成交服务费为：同磋商保证金金额。由成交人在领取成交通知书时支付，也可以直接从保证金转付。
16.1	磋商有效期：90天。
17.1	文件份数要求：资格证明文件：一份正本及一份副本； 响应文件：一份正本及三份副本。
18.3	响应文件递交地点：同磋商邀请中的地点。 采购编号：BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016号
19.1	磋商响应截止时间：同磋商邀请中的时间。
22.1	响应文件开启时间：同磋商响应截止时间。 响应文件开启地点：同响应文件递交地点。
31.1	采购合同：成交人应在采购合同签订后的24小时之内将合同彩色扫描件发送电子邮件至 zhu-zhong-ping@qq.com，标题为“BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016号合同”。
	关于响应文件无效的条款，在本采购文件中以 <u>粗体+双下划线</u> 的格式特别标记，请供应商特别注意。

第三章 供应商须知

供应商须知

一、说 明

1. 资金来源

1.1 “供应商须知资料表”中所述的采购人已获得资金。采购人计划将一部分资金用于支付本次采购后所签订的合同项下的款项。

2. 采购单位及合格的供应商

2.1 采购单位：系指采购人及其委托的采购代理机构。

2.2 合格的供应商：磋商邀请/公告中规定的条件。

2.3 对供应商的要求：供应商在磋商过程中不得向采购单位提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。一经发现，其供应商资格将被取消。采购单位在任何时候发现供应商提交的响应文件内容有下列情形之一时，有权依法追究供应商的责任：提供虚假的资料或在实质性方面失实。

3. 采购程序

3.1 供应商在规定的时间内将响应文件提交给采购代理机构，由采购代理机构组织开启仪式。

3.2 采购单位组建磋商小组，对响应文件进行评审，推荐本项目成交候选人顺序（每包最多三个），由采购人按顺序确定成交人。

4. 磋商范围和磋商费用

4.1 项目如果分包，供应商可对一个或多个包进行响应，但不得将一个包的内容拆开。

4.2 供应商应承担所有与准备和参加磋商有关的费用。不论磋商的结果如何，“供应商须知资料表”中所述的采购人和采购代理机构均无义务和责任承担这些费用。

二、采购文件

5. 采购文件构成

5.1 要求提供的货物/服务、采购过程和合同条件在采购文件中均有说明。采购文件各章节名称详见目录。

5.2 供应商应认真阅读采购文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。**供应商没有按照采购文件要求提交全部资料，或者没有对采购文件在各方面都做出实质性响应是供应商的风险，并可能导致其响应文件无效。**

5.3 除非有特殊要求，采购文件不单独提供货物/服务所在地的自然环境、气候条件、公用设施等情况，供应商被视为熟悉上述与履行合同有关的一切情况。

6. 采购文件的澄清

6.1 任何要求对采购文件进行澄清的供应商，应在《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》规定的时间内以书面形式通知到采购代理机构，采购代理机构对收到的对采购文件的澄清要求均以书面形式予以答复，必要时在政府采购指定媒体进行公告。

7. 采购文件的修改

7.1 在磋商响应截止期前五天的任何时候，无论出于何种原因，采购单位可主动地或在解答供应商提

出的澄清问题同时对采购文件进行修改。

7.2 采购文件的修改将在发布竞争性磋商公告的媒体上进行公布，并对采购人及供应商均具有约束力。供应商在收到上述通知后，应在一个工作日内向采购代理机构回函确认，否则采购单位将视为其已完全知道并接受此澄清或修改的内容。

7.3 为使供应商准备磋商响应时有充分时间对采购文件的修改部分进行研究，采购单位可自行决定是否延长磋商响应截止期。

三、响应文件的编制

8. 磋商的语言

8.1 供应商提交的响应文件以及供应商与采购单位就有关磋商的所有来往函电均应使用“供应商须知资料表”中规定的语言书写。供应商提交的支持文件和印制的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有“供应商须知资料表”中规定语言的翻译本，在解释响应文件时以翻译本为准。

9. 响应文件构成

9.1 供应商编写的响应文件应包括的部分见“响应文件格式”。供应商提供的上述材料必须真实有效，**任何一项的虚假将导致其磋商响应文件无效。**

10. 报价书

10.1 供应商应完整地填写采购文件中提供的报价书、报价表等内容。

11. 磋商报价

11.1 磋商报价：本项目要求供应商以人民币形式报出所提供的货物/服务在合同履行期限内的全部费用。

11.2 供应商应在报价表或分项报价表上标明本合同拟提供货物/服务的单价和总价。

11.3 供应商根据本须知第 11.2 条的规定将报价分成几部分，只是为了方便采购单位和磋商小组对响应文件进行比较，并不限制采购人以上述任何条件订立合同的权力。

11.4 供应商成交的报价在合同执行过程中是固定不变的，不得以任何理由予以变更。

11.5 供应商只能有一个最终的磋商方案和最终报价，否则其该磋商响应文件将被拒绝。

12. 磋商货币

12.1 供应商须用人民币报价。

12.2 涉及到外币报价的部分，请注明计算汇率，否则将以开启当日中国银行首次公布的外币/人民币的现汇卖出价作为评审时价格分的计算依据。

13. 证明供应商合格和资格的文件

13.1 供应商应提交证明其有资格参加磋商和成交后有能力履行合同的文件，并作为其响应文件的一部分。

13.2 供应商应提交证明其合格性的文件（如营业执照等，以使采购单位满意）以符合本须知第 2 条对合格供应商的要求。

13.3 供应商提交的证明其成交后能履行合同的证明文件应使采购单位满意。

14. 证明货物/服务的合格性和符合采购文件规定的文件

14.1 供应商应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物/服务的合格性和符合采购文件规定。该证明文件作为响应文件的一部分。

14.2 证明货物/服务满足采购文件的要求的文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

满足货物/服务要求的详细说明。

项目实施方案及售后服务方案和承诺。

对照采购文件中的采购需求,说明所提供货物/服务已对采购人的要求做出了实质性的响应，或申明与采购需求的偏差和例外。

14.3 供应商应注意采购单位在采购需求中指出的工艺、材料和货物/服务的标准，以及参照的牌号或分类号仅起说明作用，并没有任何限制性。供应商在磋商响应文件中可以选用其他标准、牌号或分类号，但供应商选用的标准、牌号或分类号要实质上相当于或优于采购需求的要求。

15. 磋商保证金

15.1 供应商应向采购代理机构提交“供应商须知资料表”规定数额的磋商保证金，并作为其磋商响应文件的一部分。

15.2 磋商保证金是为了保护采购人和采购代理机构免遭因供应商的行为而蒙受损失。采购人和采购代理机构在因供应商的行为受到损害时可根据本须知第 15.7 条的规定不退还供应商的磋商保证金。

15.3 磋商保证金应用磋商货币，并采用“供应商须知资料表”中规定的形式。

15.4 **凡没有根据本须知第 15.1 和 15.3 条的规定随附磋商保证金的响应文件，视为无效响应文件。**

15.5 未成交的供应商的磋商保证金，将于成交通知书发出之日起 5 个工作日内退还供应商。

15.6 成交人的磋商保证金，在成交人签订合同后 5 个工作日内并交纳成交服务费后予以退还。

15.7 下列任何情况发生时，磋商保证金将被不予退还：

(1) 供应商在磋商有效期内撤销响应文件的；

(2) 供应商在响应文件中提供任何虚假材料的；

(3) 除因不可抗力或采购文件认可的情形以外，成交人放弃成交或者不按采购文件的规定与采购人签订合同的；

(4) 供应商与采购人或其他供应商恶意串通磋商的；

(5) 采购文件规定的其他情形。

15.8 供应商同时对多个包进行磋商时，磋商保证金可合并提供，但供应商须注明磋商的各包磋商保证金金额。如**磋商保证金总额不足且无法判定是哪个（些）包不足的，涉及的所有包将均被视为无效。**

15.9 采购单位逾期退还磋商保证金的，除应当退还磋商保证金本金外，还应当按商业银行同期贷款利率上浮 20%后的利率支付资金占用费。

16. 磋商有效期

16.1 供应商应在在“供应商须知资料表”中规定的有效期内保持有效，**磋商有效期不满足要求的将被视为无效响应文件。**

16.2 特殊情况下，在原磋商有效期截止之前，采购单位可要求供应商同意延长磋商有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可拒绝采购单位的这种要求，其磋商保证金将予以退还。接受延

长磋商有效期的供应商将不会被要求和允许修正其磋商响应文件，而只会被要求相应地延长其磋商保证金的有效期。在这种情况下，本须知第 15 条有关磋商保证金的退还的有关规定将在延长了的有效期内继续有效。

17. 响应文件的式样和签署

17.1 供应商应准备一份响应文件正本和“供应商须知资料表”中规定数目的副本，每套响应文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

17.2 响应文件的正本需打印或用不褪色墨水书写，并由供应商或经正式授权并对供应商有约束力的代表在响应文件上要求签字和/或盖章的地方签字和/或盖章。授权代表须将以书面形式出具的授权书附在响应文件中。响应文件的副本可采用正本的复印件。

17.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由响应文件签字人在旁边签字才有效。

四、响应文件的递交

18. 响应文件的密封和标记

18.1 为方便磋商评审，供应商应将“资格证明文件”、已盖章的“最终报价表”和“磋商保证金”放在一个包装内密封后提交，并在信封上标示“资格证明文件及磋商保证金”字样。

18.2 供应商应将响应文件封装，且在文件上标明“正本”或“副本”字样。

18.3 封装上应：

清楚标明递交至“供应商须知资料表”中指定的地址。

注明项目名称、采购编号和“在 年 月 日 时(北京时间)之前不得启封”的字样。

18.4 封装上应写明供应商名称和地址，以便若其磋商响应文件被宣布为“迟到”时，能原封退回。

18.5 如果封装未按本须知第 18.3 条要求加写标记和密封，采购单位对误投或过早启封概不负责。

18.6 对响应文件的其他要求：

根据政府采购的有关规定，**响应文件不得采用活页方式进行装订（建议采用胶装方式），否则磋商响应文件无效：**

为便于文件归档保存，响应文件厚度不应超过 5 厘米，建议采用精简内容、双面打印或分册的方式减少单册文件厚度。

19. 磋商响应截止期

19.1 采购单位收到响应文件的时间不迟于“供应商须知资料表”中规定的响应截止日期和时间。

19.2 采购单位可因修改采购文件而自行决定酌情延长磋商响应截止期。在此情况下，采购单位和供应商受磋商响应截止期制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

20. 拒绝接收的响应文件

20.1 采购单位拒绝接收逾期送达、未密封或密封不完好的响应文件。

21. 响应文件的修改与撤回

21.1 供应商在递交响应文件后，可以修改或撤回其磋商响应文件，该修改或撤回应由法定代表人或其正式授权的供应商代表签字并加盖公章，且采购代理机构必须在规定的磋商响应截止期之前，收到修改/补充或撤回的书面通知。

21.2 供应商的修改/补充通知应按本须知第 18 条规定编制、密封、标记和发送。

21.3 在磋商有效期内，供应商不得撤销其磋商响应文件，否则其磋商保证金将不予退还。

21.4 供应商在磋商截止时间前撤回已提交的响应文件的，采购单位应当自收到供应商书面撤回通知之日起 5 个工作日内，退还已收取的磋商保证金，但因供应商自身原因导致无法及时退还的除外。

五、开启和评审

22. 开启

22.1 采购代理机构在“供应商须知资料表”中规定的日期、时间和地点接收响应文件，组织开启仪式，供应商代表应签名报到以证明其出席。

22.2 开启时，由供应商或其推选的代表检查响应文件的密封情况，经确认无误后，由采购代理机构当众宣读供应商名称、书面修改/补充内容（如有）、是否提交了磋商保证金等。对于供应商在磋商截止期前递交的声明，在开启时当众宣读，评审时有效。供应商不足 3 家的，不得开启。

22.3 采购代理机构将做开启记录，由供应商代表及相关人员签字确认。

22.4 供应商因故不能派代表出席开启活动，应事先以书面形式通知采购单位，并承诺认可开启结果，否则视同认可开启结果。

22.5 供应商对开启过程和开启记录有疑义、以及认为采购单位相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。采购单位对供应商提出的询问或者回避申请应当及时处理。

22.6 磋商小组成员不得参加开启活动。

23. 磋商小组

23.1 采购单位根据项目的要求组织磋商小组对各供应商的响应文件进行评审，磋商小组由技术专家、采购人代表（是否派采购人代表视项目具体情况而定）组成。磋商小组负责整个项目的评审工作。

24. 响应文件的澄清

24.1 在评审期间，磋商小组可要求供应商对其响应文件进行澄清，有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

24.2 对于响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，磋商小组应当以书面形式要求供应商做出必要的澄清、说明或者补正。

24.3 供应商的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。供应商的澄清、说明或者补正不得超出响应文件的范围或者改变响应文件的实质性内容（在磋商评审过程中磋商小组有要求的除外）。

25. 响应文件的初审

25.1 响应文件的初审分为资格性检查和符合性检查。

资格性检查指依据法律、法规和采购文件的规定，对响应文件中的资格证明等进行审查，以确定供应商是否具备磋商资格。

符合性检查指依据采购文件的规定，对通过资格审查的供应商的响应文件的有效性、完整性和对采购文件的响应程度进行审查，以确定是否对采购文件的实质性要求做出响应。

25.2 如响应文件存在算术错误，将按以下方法更正：（1）开启时，“报价书”内容与响应文件中分

项报价表内容不一致的，以“报价书”为准；（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价书中的总价为准，并修改单价；（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；（5）同时出现两种以上不一致的，按照上述规定的顺序进行修正。修正后的报价按照本须知第 24 条的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其磋商响应文件无效。

25.3 对于响应文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，磋商小组可以接受，但这种接受不能损害或影响任何供应商的相对排序。

25.4 在详细评审之前，根据本须知第 25 条的规定，磋商小组要审查每份响应文件是否实质上响应了采购文件的要求。实质上响应的磋商响应文件应该是与采购文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离的磋商响应文件。对关键条文的偏离、保留或反对，例如关于磋商保证金、适用法律、税及关税、付款条件等内容的偏离将被认为是实质上的偏离。磋商小组决定响应文件的响应性只根据响应文件本身的内容，而不寻求外部的证据，但有关购买采购文件信息查询、保证金交纳情况查询、信用信息查询除外。

25.5 不符合资格要求的或实质上没有响应采购文件要求的磋商响应文件将被视为无效文件。供应商不得通过修正或撤消不合要求的偏离或保留从而使其成为有效磋商响应文件。如发现下列情况之一的，其磋商响应文件将被视为无效：

不满足采购需求中的主要内容的（有其他说明的除外）；

未按照采购文件的规定提交磋商保证金的；

响应文件未按采购文件要求签署、盖章的；

不具备采购文件中规定的资格要求或未按采购文件要求提供合格的资格证明文件的；

报价超过采购文件中规定的预算金额或者最高限价的；

响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

法律、法规和采购文件规定的其他无效情形。

25.6 有下列情形之一的，视为供应商串通磋商响应，其磋商响应文件无效：

不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

不同供应商的响应文件异常一致或者磋商报价呈规律性差异；

不同供应商的响应文件相互混装；

不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

26. 磋商响应文件的评审

26.1 磋商小组将按照本须知第 25 条规定，只对确定为有效的磋商响应文件进行评审和比较。对响应文件的评审采用综合评分法（详见本采购文件第七章《评审办法》）。

26.2 最低报价不是成交唯一条件。

26.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、货物/服务要求以及合同草案条款，但不得改变磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

26.4 对磋商文件做出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，如有，磋商小组将及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

26.5 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件，并由其法定代表人或授权代表签字或者加盖公章。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

27. 保密原则及责任

27.1 有关人员对于评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

27.2 **供应商试图对磋商小组的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其磋商响应文件无效**，并承担相应的法律责任。

六、确定成交人及授予合同

28. 确定成交人

28.1 评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列。得分且最终报价相同的并列。磋商响应文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的成交候选人。

28.2 采购代理机构应当在评审结束后 2 个工作日内将评审报告送采购人，采购人应当自收到评审报告之日起 5 个工作日内，在评审报告确定的成交候选人名单中按顺序确定成交人。出现第一成交候选人并列的情形时，以评审价格低的供应商为成交人；评审价格相同的，以技术部分得分高的供应商为成交人；根据上述程序仍无法确定成交人的，由采购人自主确认成交人。采购人在收到评审报告 5 个工作日内未按评审报告推荐的成交候选人顺序确定成交人，又不能说明合法理由的，视同按评审报告推荐的顺序确定排名第一的成交候选人为成交人。

28.3 成交人确定后，采购代理机构在政府采购指定媒体进行成交结果公告，并同时向成交人发出成交通知书，向未成交的供应商发出未成交通知书。

28.4 成交通知书是合同的组成部分，对采购人和成交人具有同等法律效力。

28.5 因不可抗力或成交人拒绝与采购人签订合同或成交人不能履约等情形，采购人可以按照评审报告推荐的候选人的名单排序，确定下一候选人为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

29. 签订合同

29.1 成交人应在成交通知书发出之日起 30 天内按照采购文件和成交人响应文件的规定与采购人签订采购合同；所签订的合同不得对采购文件确定的事项和成交人响应文件作实质性修改，采购人不得向成交人提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

29.2 采购文件、成交人的响应文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。

七、其它

30. 废标、评审停止及采购终止

30.1 在采购过程中，出现下列情形之一的，项目应予废标：

符合专业条件的供应商或者对采购文件作实质响应的供应商不足三家的；
出现影响采购公正的违法、违规行为的；
供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
因重大变故，采购任务取消的。

30.2 废标后，采购单位公布废标理由。

30.3 磋商小组发现采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行，或者采购文件内容违反法律、行政法规、强制性标准、政府采购政策，违反公开透明、公平竞争、公正和诚实信用原则而影响磋商结果的，应当停止评审工作，与采购单位沟通并作书面记录。采购单位确认后，应当修改采购文件后重新采购。

30.4 采购单位在发布磋商公告后，除因重大变故采购任务取消情况外，不得擅自终止磋商活动。终止磋商的，采购单位应当及时在原公告发布媒体上发布终止公告，以书面形式通知已经获取采购文件的潜在供应商，并将项目实施情况和采购任务取消原因报告本级财政部门。已经收取采购文件费用或者磋商保证金的，采购单位应当在终止采购活动后 5 个工作日内，退还所收取的采购文件费用和所收取的磋商保证金及其在银行产生的孳息。

31. 采购合同

31.1 根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十条，成交人应按“供应商须知资料表”中的要求提供合同。

32. 质疑

32.1 有关质疑的具体联系方式见本采购文件第一章中采购代理的有关联系方式。

32.2 对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。

32.3 有关质疑的具体规定按《政府采购质疑和投诉办法》（中华人民共和国财政部令第 94 号）执行。

33. 其他未尽事宜

33.1 其他未尽事宜，参照政府采购法及其实施条例、现行的有关政府采购的规定进行处理。

33.2 成交人在收到成交通知书后应尽快到中国传媒大学采购与招标管理办公室（44 号楼 5 层 523 室）联系签订合同的相关事宜（联系人：刘老师；电话：010-6578 3922）。

第四章 合同内容

2020 第____号

中 国 传 媒 大 学

_____采购合同

甲方单位：中 国 传 媒 大 学

乙方单位：

签定日期： 年 月 日

合 同 书

_____中国传媒大学_____(买方) _____(项目名称)中所需_____(货物名称)经_____(采购人)以_____号采购文件在国内经过(竞争性谈判/竞争性磋商/询价/单一来源)采购。经评审委员会评定_____(卖方)为成交人。买、卖双方同意按照下面的条款和条件, 签署本合同。

合同文件

下列文件构成本合同的组成部分, 应该认为是一个整体, 彼此相互解释, 相互补充。为便于解释, 组成合同的多个文件的优先支配地位的次序如下:

- a. 本合同书
- b. 成交通知书
- c. 协议
- d. 报价文件(含澄清文件)
- e. 采购文件(含采购文件补充通知)

合同总价

合同总金额为人民币¥_____元(大写: _____圆)。

本合同价格为包含了购买货物及其相关服务的费用和所需缴纳的所有税费, 并包含了货物发运到指定地点所需的一切费用。

合同货物详细目录及销售价格见《附件一: 合同货物清单》(同报价文件中货物数量、价格表)。

付款方式

1) 预付款: 合同签署后甲方凭乙方提交的付款申请表向乙方支付合同总金额的 30%, 即¥_____元, (大写: _____圆)。

2) 货到后付款: 项目所有货物到达合同指定地点后, 项目使用单位与乙方共同向 □实验室与设备处 □信息化处 □ 提出验收申请, 验收通过后, 甲方凭货物验收报告和付款申请表向乙方支付合同总金额的 50%, 即¥_____元, (大写: _____圆)。

3) 验收后付款: 所有货物安装调试完毕并运行正常后, 项目使用单位与乙方共同向 □实验室与设备处 □信息化处 □ 提出项目验收申请, □实验室与设备处 □信息化处 □ 组织国有资产管理处、采购与招标管理办公室等职能部门负责人, 与相关专家组成的专家组共同对项目进行验收。验收合格后, 甲方凭项目验收报告、付款申请表和项目合同总金额的全额发票向乙方支付合同总金额的 20%, 即¥_____元, (大写: _____圆)。

4) 本项目一般以银行保函的形式提供履约保证金, 履约保证金为合同总金额的 5%, 即¥_____元, (大写: _____圆)。

履约保证金

成交供应商应在收到成交通知书后十（10）个工作日内，以履约保函形式向甲方提供相当于合同总价百分之五（5%）的履约保证金。

如果成交供应商没有按照上述规定执行，甲方将有充分理由取消该成交决定，并没收其保证金。在此情况下甲方可将合同授予排名第二的成交候选人，或重新采购。

若本项目不允许分包或转包的，如果成交供应商在与甲方签订合同以后，将成交项目分包或转包给第三方，甲方将有充分理由终止合同，并没收其履约保证金。

成交供应商的履约保证金将在合同货物安装调试完成并经甲方终验合格后自动转为质量保证金，质保期结束后退还。

合同定义

除非另有特别解释或说明，在本合同及与本合同相关的双方另行签署的其他文件（包括但不限于本合同的附件）中，下述词语均依据如下定义进行解释：

“项目”指_____。

“合同”指甲乙双方签署的，与本项目相关的协议、附件、附录和其他一切文件。

“附件”是指与本合同的订立、履行有关的，经甲乙双方认可的，对本合同约定的内容进行细化、补充、修改、变更的文件、图纸、音像制品等资料。

“合同货物”指《附件一：合同货物清单》（同报价文件中货物数量、价格表，下同）中所规定的硬件、软件、安装材料、备件及专用器具、文件资料等内容。

“服务”指根据合同规定乙方应承担的与供货有关的辅助服务，包括（但不限于）合同货物的运输、保险、安装、测试、调试、培训、维修、提供技术指导和支持、保修期外的维护以及其他类似的义务。

“检验”指甲方收货后，按照本合同约定的标准对合同货物进行的检测与查验。

“验收证书”指检验完成后由合同双方签署的最终验收确认书。

“技术资料”指安装、调试、使用、维修合同货物所应具备的产品使用说明书和 / 或使用指南、操作手册、维修指南、服务手册、电路图、产品演示等文件。

“保修期”指自验收证书签署之日起，乙方以自担费用方式保证合同货物正常运行的时期。

“第三人”是指本合同双方以外的任何中国境内、外的自然人、法人或其他经济组织。

“法律、法规”是指由中国有关部门制定的法律、行政法规、地方性法规、规章及其他规范性文件以及经全国人民代表大会常务委员会批准的中国缔结、参加的国际条（公）约的有关规定。

甲方同意从乙方购买，乙方同意向甲方出售_____（货物名称），即《附件一：合同货物清单》（同报价文件中货物数量、价格表）中所列货物及相关服务。

交货

交货方式：现场交货：

不含安装调试的货物。货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，经甲方核对无误，双方签署收货单后为交货完毕。收货单一式两份，甲方和乙方各执一份。交货前货物损毁的风险由乙方承担。

含安装调试的货物，货物应运至甲方指定地点，并卸至甲方指定位置，经甲方核对无误。乙方和收货老师签署收货单，收货单一式两份，收货老师和乙方各执一份。乙方负责安装调试，安装调试完毕后以验收单为交货完毕。

其他约定事项 _____。

交货日期：____年____月____日。

运输方式：_____。

交货（安装、调试、服务）地点：_____。

包装和标记

乙方交付的所有合同货物应具有适于运输的坚固包装，并且乙方应根据合同货物的不同特性和要求采取防潮、防雨、防锈、防震、防腐等保护措施，以确保合同货物安全无损地送达交货地点。

下列资料包装在合同货物的包装箱中：

装箱单

合同货物数量和质量合格证书、保修证书

产品使用说明书及其它必要的技术资料

凡由于乙方对合同货物包装不善、标记不明、防护措施不当或在合同货物装箱前保管不良，致使合同货物遭到损坏或丢失，乙方应负责免费修理或更换，并承担由此给甲方造成的一切损失。

质量标准和检验

乙方应保证提供给甲方的合同货物是货物生产厂商原造、全新、未使用过、合法手续取得、用一流的工艺和优质材料制造而成的，并完全符合本项目采购文件规定的质量、性能和规格的要求。

乙方承诺提供给甲方的合同货物的技术规范应与本项目采购文件中《采购需求》部分中的规定及报价文件中《技术规格偏离表》（如果被采购人接受）相一致。若无相应技术规范，合同货物质量应符合中华人民共和国部颁标准及相应的技术规范要求。

除采购文件另有规定或乙方已在报价文件中载明或与甲方协商一致并为甲方所接受，乙方不得将合同转包或分包给其它供应商履行（如成交产品为进口产品，进口代理由中国传媒大学指定），且合同的主体或关键性工作必须由乙方亲自完成。

乙方应保证所提供的货物经正确安装、合理操作和维护保养在其使用寿命期内具有令甲方满意的性能，并对由于合同货物的设计、工艺或材料的缺陷而发生的任何故障负责。

乙方提供给甲方的合同货物应通过货物制造厂商的出厂检验，并提供质量合格证书。

甲方对合同货物的数量、规格和质量的检验，应依据本项目采购文件中的有关规定进行。采用现

场交货方式的，检验在交货地点进行。开箱检验的时间不迟于交货日期后三十日。

开箱检验时双方应派员参加，并签署验收证书，以此作为双方确定责任的依据。乙方应在收到甲方的验货通知后三日内到现场参加开箱检验，否则乙方应承认甲方的检验结果。

若检验时发现货物数量不足、规格与合同要求不符或开箱时虽然货物外包装完好无损，但箱内货物短缺或损伤，双方应签署书面形式证明，乙方应根据该证明及时补足或更换。补足或更换的货物应在签署货损证明之日起十日内运达甲方指定地点，相关费用由乙方承担。

乙方保证向甲方提供的技术资料是清晰的、正确的、完整的。甲方在清点乙方提供的技术资料时如发现缺失，乙方应在接到甲方通知后七日内予以补足。

在双方签署验收证书后三十日内，如果甲方发现货物内在的、非显而易见的损坏，或者货物的质量与合同规定不符，或者在货物质量保证期内证实货物是有缺陷的（包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等），甲方有权要求乙方免费更换有缺陷的货物或部件。甲方应在发现该情况之日起三日内以书面形式通知乙方，乙方应在收到甲方通知后十日内免费更换有缺陷的货物或部件，相关费用由乙方承担。

培训

乙方承诺按照以下规定为甲方提供技术培训。

培训时间：从____年__月__日至____年__月__日，共____日；

培训地点：_____。

参加人员和人数：_____。

培训标准和要求：_____。

乙方不向甲方收取任何费用。

技术服务和保修责任

乙方对合同货物的质量保修期为验收证书签署之日起（ ）个月。若厂家规定的保修期或合同货物主要部件的保修期长于本合同保修期，应适用其保修期。

乙方承诺在合同货物的质量保修期内免费为甲方提供合同货物的技术指导和维修服务，提供此项服务的时间是：每周（ ）天*（ 8 ）小时（工作时间）。

乙方保证在合同货物出现故障和缺陷时，或接到甲方提出的技术服务要求后（ ）小时内予以答复，如甲方有要求或必要时，乙方应在接到甲方通知后（ ）小时内派人至甲方免费维修和提供现场指导。

如乙方在接到甲方维修通知后（ ）小时仍不能修复有关货物，乙方应提供与该货物同一型号的备用货物，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

如乙方在接到甲方提出的技术服务要求或维修通知后（ ）小时内没有响应、拒绝或没有派人到达为甲方提供技术服务、修理或退换货物，甲方有权委托第三人对合同货物进行维修或提供技术服务，由此产生的一切费用由乙方承担。

如因甲方在使用中自行变更货物的硬件或软件而引起的缺陷，或因甲方人员维护不当而损坏的货物或零部件，乙方不负保修责任，乙方可以提供更换或修理服务，由此引起的费用由甲方负担。

如因乙方提供的货物硬件或软件有缺陷，或乙方提供的技术资料有错误，或乙方在现场的技术人员指导有错误而使合同货物不能达到合同规定的指标和技术性能，乙方应负责修理或更换有缺陷和损坏的货物硬件或软件，使合同货物运行指标和技术性能达到合同规定，由此引起的全部费用由乙方承担。

在合同货物保修期内，如果由于乙方更换、修理和续补货物，而造成本合同货物不得不停止运行，货物保修期应依照停止运行的实际时间加以延长，如因此给甲方造成损失，乙方应负责赔偿。

在合同货物保修期届满后，乙方保证继续为甲方提供货物的维修服务，甲方应按乙方提供的优惠价格向乙方支付相关费用，乙方保证在合同货物使用期内以不高于本合同货物和相关配件的价格向甲方提供备品备件。

在合同货物保修期届满后，如果因合同货物硬件或软件的固有缺陷和瑕疵出现紧急故障和事故，乙方应在接到甲方通知后立即提供电话支持、远程支持并在()小时内到达现场，迅速排除货物故障。

乙方保证，乙方依据本合同提供的货物及相关的软件和技术资料，乙方均已得到有关知识产权的权利人的合法授权，如发生涉及到专利权、著作权、商标权等争议，乙方负责处理，并承担由此引起的全部法律及经济责任。

乙方若有其它售后事宜由《附件二：售后服务方案和承诺》约定。

违约责任

如果乙方未按照合同规定的要求交付合同货物和提供服务；或乙方在收到甲方要求更换有缺陷的货物或部件的通知后十日内或在乙方签署货损证明后十日内没有补足或更换货物、或交货仍不符合要求；或乙方未能履行合同规定的任何其他义务时，甲方有权向乙方发出违约通知书，乙方应按照甲方选择的下列一种或多种方式承担赔偿责任：

在甲方同意延长的期限内交付全部货物、提供服务并承担由此给甲方造成的一切损失。

在甲方规定的时间内，用符合合同规定的规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的零件、部件和货物或 / 和修补缺陷部分以达到合同规定的要求，乙方应承担由此发生的一切费用和风险。此时，相关货物的质量保修期也应相应延长。

根据货物低劣程度、损坏程度以及使甲方所遭受的损失，经双方商定降低货物的价格或赔偿甲方所遭受的损失。

乙方同意退货，并按合同规定的同种货币将甲方所退货物的全部价款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用，包括利息、银行手续费、运费、保险费、检验费、仓储费、装卸费以及甲方为保护货物所支出的其它必要费用。

甲方有权部分或全部解除合同并要求乙方赔偿由此造成的损失。此时甲方可采取必要的补救措施，相关费用由乙方承担。

如果乙方在收到甲方的违约通知书后十日内未作答复也没有按照甲方选择的方式承担违约责任，

则甲方有权从尚未支付的合同价款中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿，甲方有权向乙方提出不足部分的赔偿要求。

延期交货的违约责任

如乙方未按合同规定的交货日期向甲方交货时，则每逾期一周，乙方应按逾期交货货物价款总值的百分之（1）向甲方支付逾期交货违约金，但不超过合同总金额的百分之（5）。乙方支付逾期交货违约金并不免除乙方交货的责任。

如乙方在合同规定的交货日期后（ ）天内仍未能交货，则视为乙方不能交货，甲方有权解除合同，乙方除退还已收取的货款外，还应向甲方偿付全部货款百分之（5）的违约金。

以上各项交付的违约金并不影响违约方履行合同的各项义务。

不可抗力

不可抗力指下列事件：战争、动乱、瘟疫、严重火灾、洪水、地震、风暴或其他自然灾害，以及本合同各方不可预见、不可防止并不能避免或克服的一切其他事件。

任何一方因不可抗力不能履行本合同规定的全部或部分义务，该方应尽快通知另一方，并须在不可抗力发生后三日内以书面形式向另一方提供详细情况报告及不可抗力对履行本合同的影响程度的说明。

发生不可抗力事件，任何一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本合同义务而使另一方蒙受的任何损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的相关损失承担责任。

合同各方应根据不可抗力对本合同履行影响程度，协商确定是否终止本合同，或是继续履行本合同。

联系方式

合同双方发出与本合同有关的通知或回复，应以专人送递、传真或特快专递方式发出；如果以专人送递或特快专递发送，以送达至对方的住所地或通讯联络地为送达；如果以传真方式发送，发件人在收到传真报告后视为送达。

合同双方发出的与本合同有关的通知或回复均应发至以下通讯地址，付款或收款应使用以下账号，一方变更通讯地址或账号，应自变更之日起三个工作日内，将变更后的地址通知对方。变更方不履行通知义务的，应对此造成的一切后果承担法律责任。

甲方：中国传媒大学

联系人：刘老师

地址：北京市朝阳区定福庄1号

邮 编：100024

电话：010-6578 3922

传 真：010-6577 9373

电子邮件：zhaobiaoban@cuc.edu.cn

乙方：_____

联系人：

地址：_____ 邮 编：_____
电话：_____ 传 真：_____
电子邮件：_____（因需要电子版合同，请务必填报）
开户银行：_____
银行账号：_____
银行行号：_____
上述通知、回复的费用由发出一方承担。

保密条款

任何一方对其获知的本合同及附件中其他各方的商业秘密和国家秘密负有保密义务。

除法律、法规另有规定或得到本合同另一方的书面许可，任何一方不得向第三人泄露前款规定的商业秘密和国家秘密。保密期限自任何一方获知该商业秘密和国家秘密之日起至本条规定的秘密成为公众信息之日止。

保密条款如果和《财政部关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》（财库〔2017〕86号）有冲突，则以《财政部关于进一步做好政府采购信息公开工作有关事项的通知》（财库〔2017〕86号）为准。

政府采购合同需在签订之日起 2 个工作日内公告。其中合同名称、规格、型号、单价及合同金额等内容不得作为商业秘密。合同中涉及个人隐私的姓名、联系方式等内容如在签订合同时不特别提出将视同权利人同意对外公开。

合同的解释和法律适用

任何一方对本合同及其附件的解释均应遵循诚实信用原则，依照本合同签订时有效的中国法律、法规以及通常的理解进行。

本合同标题仅供查阅方便，并非对本合同的诠释或解释；本合同中以日表述的时间期限均指自然日。

对本合同的任何解释均应以书面作出。

本合同及附件的订立、效力、解释、履行、争议的解决等适用本合同签订时有效的中华人民共和国法律、法规的有关规定。

合同的终止

本合同因下列原因而终止：

本合同正常履行完毕；

成交人未按合同规定，进行转包或分包的；

成交人未按采购要求使用原材料的；

合同双方协议终止本合同的履行；

不可抗力事件导致本合同无法履行或履行不必要；

任何一方行使解除权，解除本合同。

对本合同终止有过错的一方应赔偿另一方因合同终止而受到的损失。对合同终止双方均无过错的，则各自承担所受到的损失。

权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就违约方的违约行为采取任何行动，不应被视为是对其权利的放弃或对追究另一方违约责任权利的放弃。任何一方放弃针对违约方的某种权利，或放弃追究违约方的某种责任，不应视为对其他权利或追究其他责任的放弃。

如果本合同部分条款依据现行有关法律、法规被确认为无效或无法履行，且该部分无效或无法履行的条款不影响本合同其他条款效力的，本合同其他条款继续有效；同时，合同双方应根据现行有关法律、法规对该部分无效或无法履行的条款进行调整，使其依法成为有效条款，并尽量符合本合同所体现的原则和精神。

在本合同履行期间，因中国法律、法规、政策的变化致使本合同的部分条款相冲突、无效或失去可强制执行效力时，双方同意合作尽快修改本合同中相冲突或无效或失去强制执行效力的有关条款。

争议的解决

合同双方应通过友好协商解决因解释、执行本合同所发生的和本合同有关的一切争议。如果经协商不能达成协议，则双方同意向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

在诉讼期间，除必须在诉讼过程中进行解决的该部分问题外，合同其余部分应继续履行。

合同的补充、修改和变更

如果甲方需追加与本合同相同的标的，在不改变合同其他条款的前提下，乙方可与甲方签订补充合同，但所有补充合同的金额不得超过本合同总金额的百分之十。

对本合同的补充必须以书面形式进行。

双方签订的补充合同与本合同具有同等法律效力。

合同的生效

本合同经双方法定代表人（负责人）或授权代表签字并加盖单位公章后生效。

其它约定事项

本合同未尽事宜，按照本采购文件的有关规定、成交人的报价文件及其澄清、说明或者补正文件执行。

本合同中的附件均为本合同不可分割的部分，与本合同具有相同的法律效力。

一方当事人未经另一方书面同意，不得将其在合同项下的权利和义务全部或部分转让给第三人。

本合同一式 6 份，甲方 4 份，乙方 2 份，具有同等法律效力（其中甲方的一份合同散装

不能装订以便于扫描，甲方其它合同需要胶装）。

甲方： 中国传媒大学

乙方：

单位名称： （公章）

单位名称： （公章）

法定代表人
或授权代表：

法定代表人
或授权代表：

签字日期： 年 月 日

签字日期： 年 月 日

附件一：合同货物清单

序号	名称	型号和规格	数量	单价	小计	备注
1						
2						
3						
...						
总价						

注：设备类合同为便于固定资产登记，型号和规格中主要参数需详尽；服务类合同应注明服务的具体事项

附件二：售后服务方案和承诺

中国传媒大学采购廉政责任书

项目编号：

项目名称：

为了更好地贯彻落实党风廉政建设和反腐败斗争的有关规定，圆满地完成中国传媒大学招标工作，防止腐败现象和不廉洁行为发生，特签订廉政责任书。

在招标工作中，采购人和成交供应商应遵守如下规定：

（一）双方责任：

- 1、双方应当严格遵守国家关于招投标的有关法律、法规、相关政策，以及廉政建设相关规定。
- 2、双方应认真执行采购的合同文件，自觉按合同办事。
- 3、除非法律认定的商业秘密和合同文件另有规定之外，双方的业务活动应坚持公开、公正、透明的原则，严禁有损害国家和集体利益、违反采购管理规章制度的不正当交易。

- 4、双方如发现他方在业务活动中有不廉洁行为，有及时提醒对方并督促其纠正的权利和义务。

（二）招标人：

- 1、严格执行招标工作有关规定，严格履行招标工作程序；
- 2、不得向供应商泄露标底情况；
- 3、不得在成交供应商报销费用、索要钱物、接受妨碍公正廉洁履行公务的吃请和其他消费活动；
- 4、不得接受成交供应商提供的住房装修、赞助子女学费、以考察为名的旅游活动等；
- 5、不得以回扣和中介费等形式搞创收，设立小金库、增加承包额等，坚持“收支两条线”，按学校财务管理规定办理；

招标人违反规定，按照《中国共产党纪律处分条例（试行）》和《国家行政机关工作人员贪污贿赂行政处分暂行规定》等有关规定进行党纪政纪处理。

（三）：成交供应商

- 1、不得对招标人工作人员请客、送礼、行贿；
- 2、不得为招标人单位及其工作人员装修住房、赞助子女学费、组织以考察为名的旅游和消费活动等；
- 3、不得给招标人单位及其工作人员回扣和中介费。

成交供应商违反规定，若发生在招标过程中，立即取消成交资格；若发生在招标之后，经学校廉政领导小组研究，根据情节轻重，扣除部分或全部合同款。

成交供应商	项目所在单位	采购与招标管理办公室
签字、盖章	签字、盖章	签字、盖章

第五章 政府采购政策功能

一、关于小、微企业及产品

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准：

- a. 如供应商为小型、微型企业，对其所投货物（或服务）为小型和微型企业产品的价格给予 6% 的扣除，扣除后的价格为其评审价；
- b. 如供应商为联合体，并且小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30% 以上的，可给予联合体 2% 的价格扣除，扣除后的价格为评审价；
- c. 供应商应在报价分项报价表中写明属于小型和微型企业产品的单价和小计，并如实填写下附的“小微企业声明函”；
- d. 对未在文件中写明或未填写“小微企业声明函”的或填写后未能够证实的，在价格评审时不予考虑。

小型微型企业声明函

根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）和《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）的规定，本公司郑重声明如下：

（1）按照工信部联企业[2011]300号的规定，本公司为_____（请填写：小型、微型）企业。

（2）本公司参加（采购代理机构）的（项目名称和采购编号）采购活动提供的本公司制造的货物包括：

（货物名称、数量及价格，可列表描述）

提供的本公司的货物/服务包括：

（货物/服务名称、数量及价格，可列表描述）

提供的其他小型、微型企业制造的货物/服务包括：

（供应商名称、货物/服务名称、数量及价格，可列表描述）。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（盖章）：

授权代表（签字）：

日期：

二、关于节能产品、环境标志产品

财 政 部 国家发展改革委 文件 生态环境部 市场监管总局

财库〔2019〕9号

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局）、生态环境厅（局）、市场监管部门，新疆生产建设兵团财政局、发展改革委、工信委、环境保护局、市场监管局：

为落实“放管服”改革要求，完善政府绿色采购政策，简化节能（节水）产品、环境标志产品政府采购执行机制，优化供应商参与政府采购活动的市场环境，现就节能产品、环境标志产品政府采购有关事项通知如下：

一、对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。不再发布“节能产品政府采购清单”和“环境标志产品政府采购清单”。

二、依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

三、逐步扩大节能产品、环境标志产品认证机构范围。根据认证机构发展状况，市场监管总局商有关部门按照试点先行、逐步放开、有序竞争的原则，逐步增加实施节能

产品、环境标志产品认证的机构。加强对相关认证市场监管力度，推行“双随机、一公开”监管，建立认证机构信用监管机制，严厉打击认证违法行为。

四、发布认证机构和获证产品信息。市场监管总局组织建立节能产品、环境标志产品认证结果信息发布平台，公布相关认证机构和获证产品信息。节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便采购人和采购代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

五、加大政府绿色采购力度。对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

六、本通知自 2019 年 4 月 1 日起执行。《财政部 生态环境部关于调整公布第二十二期环境标志产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕70 号）和《财政部 国家发展改革委关于调整公布第二十四期节能产品政府采购清单的通知》（财库〔2018〕73 号）同时停止执行。

财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局

2019 年 2 月 1 日

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

2019年03月30日 10:30 来源：中国政府采购网 【打印】

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

【颁布单位】财政部

【颁布日期】2019-03-29

【实施日期】2019-03-29

【时效性】有效

【文 号】财库〔2019〕18号

【条法类别】节能环保

【法规层次】财政部规范性文件

【二 维 码】 扫码访问

财 政 部 生 态 环 境 部 文件

财库〔2019〕18号

关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、生态环境厅（局），新疆生产建设兵团财政局、环境保护局：

根据《财政部发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品 环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定了环境标志产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[环境标志产品政府采购品目清单](#)

财政部 生态环境部

2019年3月29日

附件链接地址：<http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201903/P020190329702478575295.pdf>

附件

环境标志产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	A02010103 服务器		HJ2507 网络服务器
		A02010104 台式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010105 便携式计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010107 平板式微型计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010108 网络计算机		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010109 计算机工作站		HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010199 其他计算机设备		HJ2536 微型计算机、显示器
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060102 激光打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060103 热式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
			A0201060104 针式打印机	HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
		A02010604 显示设备	A0201060401 液晶显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
			A0201060499 其他显示器	HJ2536 微型计算机、显示器
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	HJ2517 扫描仪
3	A020202 投影仪			HJ2516 投影仪
4	A020201 复印机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
5	A020204 多功能一体机			HJ424 数字式复印（包括多功能）设备
6	A020210 文印设备	A02021001 速印机		HJ472 数字式一体化速印机
7	A020301 载货汽车（含自卸汽车）			HJ2532 轻型汽车
8	A020305 乘用车（轿车）	A02030501 轿车		HJ2532 轻型汽车
		A02030599 其他乘用车（轿车）		HJ2532 轻型汽车
9	A020306 客车	A02030601 小型客车		HJ2532 轻型汽车
10	A020307 专用车辆	A02030799 其他专用汽车		HJ2532 轻型汽车
11	A020523 制冷空调设备	A02052301 制冷压缩机		HJ2531 商用制冷设备
		A02052305 空调机组		HJ2531 商用制冷设备
		A02052309 专用制冷、空调设备		HJ2531 商用制冷设备
12	A020618 生活用电器	A02061802 空气调节电器	A0206180203 空调机	HJ2535 房间空气调节器
		A02061808 热水器		HJ/T362 太阳能集热器

13	A020619 照明设备	A02061908 室内照明灯具		HJ2518 照明光源
14	A020810 传真及数据数字通信设备	A02081001 传真通信设备		HJ2512 打印机、传真机及多功能一体机
15	A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		HJ2506 彩色电视广播接收机
		A02091003 特殊功能应用电视设备		HJ2506 彩色电视广播接收机
16	A0601 床类	A060101 钢木床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060104 木制床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060199 其他床类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
17	A0602 台、桌类	A060201 钢木台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060205 木制台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060299 其他台、桌类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
18	A0603 椅凳类	A060301 金属骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060302 木骨架为主的椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060399 其他椅凳类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
19	A0604 沙发类	A060499 其他沙发类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
20	A0605 柜类	A060501 木质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060503 金属质柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060599 其他柜类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
21	A0606 架类	A060601 木质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060602 金属质架类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
22	A0607 屏风类	A060701 木质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
		A060702 金属质屏风类		HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
23	A060804 水池			HJ/T296 卫生陶瓷
24	A060805 便器			HJ/T296 卫生陶瓷
25	A060806 水嘴			HJ/T411 水嘴
26	A0609 组合家具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
27	A0610 家用家具零配件			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
28	A0699 其他家具用具			HJ2547 家具/HJ2540 木塑制品
29	A070101 棉、化纤纺织及印染原料			HJ2546 纺织产品

30	A090101 复印纸 (包括再生复印纸)			HJ410 文化用纸
31	A090201 鼓粉盒 (包括再生鼓粉盒)			HJ/T413 再生鼓粉盒
32	A100203 人造板	A10020301 胶合板		HJ571 人造板及其制品
		A10020302 纤维板		HJ571 人造板及其制品
		A10020303 刨花板		HJ571 人造板及其制品
		A10020304 细木工板		HJ571 人造板及其制品
		A10020399 其他人造板		HJ571 人造板及其制品
33	A100204 二次加工材, 相关板材	A10020404 人造板表面装饰板		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
		A10020404 人造板表面装饰板 (地板)		HJ571 人造板及其制品/HJ2540 木塑制品
34	A100301 水泥熟料及水泥	A10030102 水泥		HJ2519 水泥
35	A100303 水泥混凝土制品	A10030301 商品混凝土		HJ/T412 预拌混凝土
36	A100304 纤维增强水泥制品	A10030402 纤维增强硅酸钙板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030403 无石棉纤维水泥制品		HJ/T223 轻质墙体板材
37	A100305 轻质建筑材料及制品	A10030501 石膏板		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10030503 轻质隔墙条板		HJ/T223 轻质墙体板材
38	A100307 建筑陶瓷制品	A10030701 瓷质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030704 炻质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030705 陶质砖		HJ/T297 陶瓷砖
		A10030799 其他建筑陶瓷制品		HJ/T297 陶瓷砖
39	A100309 建筑防水卷材及制品	A10030901 沥青和改性沥青防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030903 自粘防水卷材		HJ455 防水卷材
		A10030906 高分子防水卷(片)材		HJ455 防水卷材
40	A100310 隔热、隔音人造矿物材料及其制品	A10031001 矿物绝热和吸声材料		HJ/T223 轻质墙体板材
		A10031002 矿物材料制品		HJ/T223 轻质墙体板材
41	A100601 功能性建筑涂料			HJ2537 水性涂料
42	A100399 其他非金属矿物制品	A10039901 其他非金属建筑材料		HJ456 刚性防水材料

43	A100602 墙面涂料	A10060202 合成树脂乳液内墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060203 合成树脂乳液外墙涂料		HJ2537 水性涂料
		A10060299 其他墙面涂料		HJ2537 水性涂料
44	A100604 防水涂料	A10060499 其他防水涂料		HJ2537 水性涂料
45	A100699 其他建筑涂料			HJ2537 水性涂料
46	A100701 门、门槛			HJ/T 237 塑料门窗/HJ459 木质门和钢质门
47	A100702 窗			HJ/T237 塑料门窗
48	A170108 涂料(建筑涂料除外)			HJ2537 水性涂料
49	A170112 密封用填料及类似品			HJ2541 胶粘剂
50	A180201 塑料制品			HJ/T226 建筑用塑料管材/HJ/T231 再生塑料制品

注：环境标志产品认证应依据相关标准的最新版本

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

2019年04月03日 07:52 来源：中国政府采购网 【打印】

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

【颁布单位】 财政部

【文 号】 财库〔2019〕19号

【颁布日期】 2019-04-02

【条法类别】 节能环保

【实施日期】 2019-04-02

【法规层次】 财政部规范性文件

【时 效 性】 有效

【二 维 码】  扫码访问

财 政 部 发 展 改 革 委 文件

财库〔2019〕19号

关于印发节能产品政府采购品目清单的通知

有关中央预算单位，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、发展改革委（经信委、工信委、工信厅、经信局），新疆生产建设兵团财政局、发展改革委：

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号），我们研究制定节能产品政府采购品目清单，现印发给你们，请遵照执行。

附件：[节能产品政府采购品目清单](#)

财政部 发展改革委

2019年4月2日

附件链接地址：<http://gks.mof.gov.cn/zhengfucaigouguanli/201904/P020190402638613799126.pdf>

附件：

节能产品政府采购品目清单

品目序号	名称			依据的标准
1	A020101 计算机设备	★A02010104 台式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010105 便携式计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
		★A02010107 平板式微型计算机		《微型计算机能效限定值及能效等级》（GB 28380）
2	A020106 输入输出设备	A02010601 打印设备	A0201060101 喷墨打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060102 激光打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
			★A0201060104 针式打印机	《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
		A02010604 显示设备	★A0201060401 液晶显示器	《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
		A02010609 图形图像输入设备	A0201060901 扫描仪	参照《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）中打印速度为 15 页/分的针式打印机相关要求
3	A020202 投影仪			《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028）
4	A020204 多功能一体机			《复印机、打印机和传真机能效限定值及能效等级》（GB 21521）
5	A020519 泵	A02051901 离心泵		《清水离心泵能效限定值及节能评价值》（GB 19762）
6	A020523 制冷空调设备	★A02052301 制冷压缩机	冷水机组	《冷水机组能效限定值及能效等级》（GB 19577），《低环境温度空气源热泵（冷水）机组能效限定值及能效等级》（GB 37480）
			水源热泵机组	《水（地）源热泵机组能效限定值及能效等级》（GB 30721）

			溴化锂吸收式冷水机组	《溴化锂吸收式冷水机组能效限定值及能效等级》(GB 29540)
		★A02052305 空调机组	多联式空调(热泵)机组(制冷量>14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量>14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		★A02052309 专用制冷、空调设备	机房空调	《单元式空气调节机能效限定值及能效等级》(GB 19576)
		A02052399 其他制冷空调设备	冷却塔	《机械通风冷却塔 第1部分:中小型开式冷却塔》(GB/T 7190.1);《机械通风冷却塔 第2部分:大型开式冷却塔》(GB/T 7190.2)
7	A020601 电机			《中小型三相异步电动机能效限定值及能效等级》(GB 18613)
8	A020602 变压器	配电变压器		《三相配电变压器能效限定值及能效等级》(GB 20052)
9	★A020609 镇流器	管型荧光灯镇流器		《管形荧光灯镇流器能效限定值及能效等级》(GB 17896)
10	A020618 生活用电器	A0206180101 电冰箱		《家用电冰箱耗电量限定值及能效等级》(GB 12021.2)
		★A0206180203 空调机	房间空气调节器	《转速可控型房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB 21455-2013),待2019年修订发布后,按《房间空气调节器能效限定值及能效等级》(GB21455-2019)实施。
			多联式空调(热泵)机组(制冷量≤14000W)	《多联式空调(热泵)机组能效限定值及能源效率等级》(GB 21454)
			单元式空气调节机(制冷量≤14000W)	《单元式空气调节机能效限定值及能源效率等级》(GB 19576)《风管送风式空调机组能效限定值及能效等级》(GB 37479)
		A0206180301 洗衣机		《电动洗衣机能效水效限定值及等级》(GB 12021.4)

		A02061808 热水器	★电热水器	《储水式电热水器能效限定值及能效等级》（GB 21519）
			燃气热水器	《家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉能效限定值及能效等级》（GB 20665）
			热泵热水器	《热泵热水机（器）能效限定值及能效等级》（GB 29541）
			太阳能热水系统	《家用太阳能热水系统能效限定值及能效等级》（GB 26969）
11	A020619 照明设备	★普通照明用双端荧光灯		《普通照明用双端荧光灯能效限定值及能效等级》（GB 19043）
		LED 道路/隧道照明产品		《道路和隧道照明用 LED 灯具能效限定值及能效等级》（GB 37478）
		LED 筒灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
		普通照明用非定向自镇流 LED 灯		《室内照明用 LED 产品能效限定值及能效等级》（GB 30255）
12	★A020910 电视设备	A02091001 普通电视设备（电视机）		《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850）
13	★A020911 视频设备	A02091107 视频监控设备	监视器	以射频信号为主要信号输入的监视器应符合《平板电视能效限定值及能效等级》（GB 24850），以数字信号为主要信号输入的监视器应符合《计算机显示器能效限定值及能效等级》（GB 21520）
14	A031210 饮食炊事机械	商用燃气灶具		《商用燃气灶具能效限定值及能效等级》（GB 30531）
15	★A060805 便器	坐便器		《坐便器水效限定值及水效等级》（GB 25502）
		蹲便器		《蹲便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 30717）
		小便器		《小便器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28377）

16	★A060806 水嘴			《水嘴用水效率限定值及用水效率等级》（GB 25501）
17	A060807 便器冲洗阀			《便器冲洗阀用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28379）
18	A060810 淋浴器			《淋浴器用水效率限定值及用水效率等级》（GB 28378）

注：1. 节能产品认证应依据国家相关标准的最新版本，依据国家能效标准中二级能效（水效）指标。

2. 上述产品中认证标准发生变更的，依据原认证标准获得的、仍在有效期内的认证证书可使用至 2019 年 6 月 1 日。



首页

机构

新闻

政务

服务

互动

数据

专题

当前位置:首页>政务>政府信息公开

标 题：市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告
索 引 号：2019-1554273587515 主题分类：公示公告
文 号：2019年第16号 所属机构：认证监督管理局
发文日期：2019年04月03日

市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告

2019年第16号

根据《财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》(财库〔2019〕9号)和《市场监管总局办公厅关于扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围的通知》(市监认证函〔2019〕513号)要求，经商财政部、发展改革委、生态环境部，市场监管总局已组织完成扩大参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构范围试点优选工作，现将《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》予以公布。

自本公告发布后，新增认证机构应尽快完成政府采购认证信息系统对接，对接完成后方可开展相关认证工作。

市场监管总局

2019年4月3日

(此件公开发布)

参与实施政府采购节能产品认证机构名录

序号	一级目录		二级目录		认证机构名录
	产品代码	产品名称	产品代码	产品名称	
1	A020101	计算机设备	A02010104	台式计算机	中国质量认证中心 北京赛西认证有限责任公司 中国网络安全审查技术与认证中心 广州赛宝认证中心服务有限公司
			A02010105	便携式计算机	
			A02010107	平板式微型计算机	
2	A020106	输入输出设备	A02010601	打印设备	
			A02010604	显示设备	
			A02010609	图形图像输入设备	
3	A020202	投影仪			
4	A020204	多功能一体机			
5	A020519	泵	A02051901	离心泵	
6	A020523	制冷空调设备	A02052301	制冷压缩机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司 北京中冷通质量认证中心有限公司
			A02052305	空调机组	
			A02052309	专用制冷、空调设备	
			A02052399	其他制冷空调设备	
7	A020601	电机			中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 电能（北京）认证中心有限公司 中国船级社质量认证公司
8	A020602	变压器			中国质量认证中心 电能（北京）认证中心有限公司 方圆标志认证集团有限公司
9	A020609	镇流器			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
10	A020618	生活用电器	A0206180101	电冰箱	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A0206180203	空调机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司
			A0206180301	洗衣机	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司
			A02061808	热水器	中国质量认证中心 威凯认证检测有限公司 中家院（北京）检测认证有限公司 合肥通用机械产品认证有限公司(范围仅限于“热泵热水器”)
11	A020619	照明设备			中国质量认证中心 深圳市计量质量检测研究院 中标合信（北京）认证有限公司
12	A020910	电视设备	A02091001	普通电视设备（电视机）	中国质量认证中心 北京泰瑞特认证有限责任公司 广州赛宝认证中心服务有限公司
13	A020911	视频设备	A02091107	视频监控设备	
14	A031210	饮食炊事机械			中国质量认证中心 北京鉴衡认证中心 中国市政工程华北设计研究总院有限公司
15	A060805	便器			中国质量认证中心 北京新华节水产品认证有限公司 方圆标志认证集团有限公司
16	A060806	水嘴			
17	A060807	便器冲洗阀			
18	A060810	淋浴器			

参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录

序号	目录	认证机构名录
1	环境标志产品	中环联合（北京）认证中心有限公司 中标合信（北京）认证有限公司 中环协（北京）认证中心 天津华诚认证有限公司



名 称	关于授权中环协（北京）认证中心等机构在政府采购中使用中国环境标志标识的通知		
索 引 号	000014672/2019-01195	分 类	其他环境科技信息
发布机关	生态环境部办公厅	生成日期	2019-08-07
文 号	环办科财函[2019]682号	主 题 词	

关于授权中环协（北京）认证中心等机构在政府采购中使用中国环境标志标识的通知

中环协（北京）认证中心、中标合信（北京）认证有限公司、天津华诚认证有限公司：

依据市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号，以下简称《公告》），你公司为实施政府采购环境标志产品认证机构。我部作为中国环境标志所有者，现授权你公司使用中国环境标志标识。

为做好政府采购环境标志产品认证工作，维护中国环境标志的权威性和严肃性，现提出以下要求。

一、严格遵守《中华人民共和国认证认可条例》及《中国环境标志使用管理办法》，认真执行《中国环境标志产品认证技术要求》《中国环境标志产品认证规则》，公平公正地开展中国环境标志认证工作。

二、及时将认证和证书信息通过中国环境标志信息平台上报，按照信息平台生成的证书编号和统一的证书模板向企业发放中国环境标志认证证书。

三、对环境标志产品认证结果负责，并对认证的产品实施有效的跟踪调查，监督获证企业正确使用认证证书和认证标志。

四、对违反中国环境标志管理要求的单位和个人，生态环境部将按照相关规定予以处罚。

生态环境部办公厅

2019年8月7日

（此件社会公开）

三、关于监狱企业

财 政 部 文 件
司 法 部

财库〔2014〕68号

财政部 司法部关于政府采购支持
监狱企业发展有关问题的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，有关人民团体，中央国家机关政府采购中心，中共中央直属机关采购中心；全国人大机关采购中心，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、司法厅（局），新疆生产建设兵团财务局、司法局、监狱管理局：

政府采购支持监狱和戒毒企业（以下简称监狱企业）发展对稳定监狱企业生产，提高财政资金使用效益，为罪犯和戒毒人员提供长期可靠的劳动岗位，提高罪犯和戒毒人员的教育改造质量，

— 1 —

减少重新违法犯罪，确保监狱、戒毒场所安全稳定，促进社会和谐稳定具有十分重要的意义。为进一步贯彻落实国务院《关于解决监狱企业困难的实施方案的通知》（国发〔2003〕7号）精神，发挥政府采购支持监狱企业发展的作用，现就有关事项通知如下：

一、监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

二、在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。向监狱企业采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。

三、各地区、各部门要积极通过预留采购份额支持监狱企业。有制服采购项目的部门，应加强对政府采购预算和计划编制工作的统筹，预留本部门制服采购项目预算总额的30%以上，专门面向监狱企业采购。省级以上政府部门组织的公务员考试、招生考试、等级考试、资格考试的试卷印刷项目原则上应当在符合有关资质的监狱企业范围内采购。各地在免费教科书政府采购工作中，应

当根据符合教科书印制资质的监狱企业情况，提出由监狱企业印刷的比例要求。

四、各地区可以结合本地区实际，对监狱企业生产的办公用品、家具用具、车辆维修和提供的保养服务、消防设备等，提出预留份额等政府采购支持措施，加大对监狱企业产品的采购力度。

五、各地区、各部门要高度重视，加强组织管理和监督，做好政府采购支持监狱企业发展的相关工作。有关部门要加强监管，确保面向监狱企业采购的工作依法依规进行。各监狱企业要不断提高监狱企业产品的质量和服务水平，为做好监狱企业产品政府采购工作提供有力保障。



四、关于促进残疾人就业的政府采购政策

财 政 部 民 政 部 文件 中国残疾人联合会

财库〔2017〕141 号

财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进 残疾人就业政府采购政策的通知

党中央有关部门，国务院各部委、各直属机构，全国人大常委会办公厅，全国政协办公厅，高法院，高检院，各民主党派中央，有关人民团体，各省、自治区、直辖市、计划单列市财政厅（局）、民政厅（局）、残疾人联合会，新疆生产建设兵团财务局、民政局、残疾人联合会：

为了发挥政府采购促进残疾人就业的作用，进一步保障残疾人权益，依照《政府采购法》、《残疾人保障法》等法律法规及相

— 1 —

关规定，现就促进残疾人就业政府采购政策通知如下：

一、享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（一）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于25%（含25%），并且安置的残疾人人数不少于10人（含10人）；

（二）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（三）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（四）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（五）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

前款所称残疾人是指法定劳动年龄内，持有《中华人民共和国残疾人证》或者《中华人民共和国残疾军人证（1至8级）》的自然人，包括具有劳动条件和劳动意愿的精神残疾人。在职职工人数是指与残疾人福利性单位建立劳动关系并依法签订劳动合同或者服务协议的员工人数。

二、符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时，应当提供本通知规定的《残疾人福利性单位声明函》（见附件），

并对声明的真实性负责。任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

三、在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。向残疾人福利性单位采购的金额，计入面向中小企业采购的统计数据。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

四、采购人采购公开招标数额标准以上的货物或者服务，因落实促进残疾人就业政策的需要，依法履行有关报批程序后，可采用公开招标以外的采购方式。

五、对于满足要求的残疾人福利性单位产品，集中采购机构可直接纳入协议供货或者定点采购范围。各地区建设的政府采购电子卖场、电子商城、网上超市等应当设立残疾人福利性单位产品专栏。鼓励采购人优先选择残疾人福利性单位的产品。

六、省级财政部门可以结合本地区残疾人生产、经营的实际情况，细化政府采购支持措施。对符合国家有关部门规定条件的残疾人辅助性就业机构，可通过上述措施予以支持。各地制定的

有关文件应当报财政部备案。

七、本通知自2017年10月1日起执行。

附件：残疾人福利性单位声明函



附件

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库[2017]141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责，如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

 文件中找不到关系 ID 为 r1827 的图像部件。

各级预算单位采购农副产品的，同等条件下应优先采购贫困地区农副产品。各主管预算单位要做好统筹协调，确定并预留本部门各预算单位食堂采购农副产品总额的一定比例定向采购贫困地区农副产品。各级预算单位要按照积极稳妥的原则确定预留比例，购买贫困地区农副产品时要遵循就近、经济的原则，在确保完成既定预留比例的基础上，鼓励更多采购贫困地区农副产品，注重扶贫实际效果。

贫困地区农副产品是指832个国家级贫困县域内注册的企业、农民专业合作社、家庭农场等出产的农副产品。

三、鼓励优先采购聘用建档立卡贫困人口物业公司提供的物业服务

各级预算单位使用财政性资金采购物业服务的，有条件的应当优先采购注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人口物业公司提供的物业服务。对注册地在832个国家级贫困县域内，且聘用建档立卡贫困人口达到公司员工（含服务外包用工）30%以上的物业公司，各级预算单位可根据符合条件的物业公司数量等具体情况，按规定履行有关变更采购方式报批程序后，采用竞争性谈判、竞争性磋商、单一来源等非公开招标采购方式，采购有关物业公司提供的物业服务。

各级预算单位要按照注重实效、切实可行的原则确定采购贫困地区物业服务的需求。按上述政策优先采购有关物业公司物业服务的，除按规定在政府采购指定媒体公开项目采购信息外，还应公开物业公司注册所在县扶贫部门出具的聘用建档立卡贫困人口具体数量的证明，确保支持政策落到实处，接受社会监督。

四、建立健全保障措施

财政部、国务院扶贫办会同有关部门制定优先采购贫困地区农副产品的实施方案，搭建贫困地区农副产品网络销售平台，提供高效便捷的贫困地区农副产品产销渠道，有序开展相关工作。各级扶贫办（局）要会同本级有关部门加强贫困地区农副产品货源组织，建立长期稳定的供给体系。

各主管预算单位应于2019年底前将本部门各预算单位预留采购贫困地区农副产品的具体比例情况（详见附件），报同级财政部门 and 扶贫部门备案。2020年起，各级财政部门 and 扶贫部门将定期统计和通报采购贫困地区农副产品情况，将采购贫困地区物业服务情况作为政府采购政策执行情况专项统计纳入政府采购信息统计范围，加强对各单位政策执行情况的督导。

附件：预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表

财政部 国务院扶贫办

2019年5月27日

附件下载：

[预算单位采购贫困地区农副产品预留份额情况表.xlsx](#)

第六章 响应文件格式

注意事项：

- “资格证明文件”单独装订成册（一份正本、一份副本），与磋商保证金凭据一起密封后在开启前递交；
- “响应文件”须提供一份正本及供应商须知资料表中规定份数的副本；
- 响应文件单本文件厚度不超过 5 厘米时不必分册装订。

☐ 正 本
☐ 副 本

特殊类型报名考试管理系统采购 竞争性磋商

____包

资格证明文件

采购编号：BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016 号

供应商：_____（名称并公章）

20__年__月__日

一、 法人或其他组织的营业执照等证明文件复印件

提供营业执照（事业单位参与竞争的提供事业单位法人证书、非企业专业服务机构参与竞争的提供执业许可证、自然人参与竞争的提供身份证）复印件。

二、 与采购项目的关系申明

我公司（☐ 是 ☐ 不是）为本采购项目的第____包提供整体设计、规范编制或者项目管理、
监理、检测等服务的供应商。

特此声明。

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字: _____

日期: _____

特别说明：请根据实际情况选择。在以上“是”或“不是”的选项中勾选“是”的，则不能参与本项目。请予以特别注意。

三、 纳税证明

提供最近六个月内任意一个月的纳税（代扣代缴的个人所得税除外）证明（银行缴费凭证或税务机关开具的证明）复印件。依法免税的供应商，应提供相应文件的复印件证明其依法免税。

四、 社会保障资金缴纳记录

提供最近六个月内任意一个月的社会保障资金缴纳记录（证明材料可以是供应商缴纳社会保障资金的入账票据凭证、缴费的银行单据、所在社保机构开具的证明等）的复印件。不需要缴纳社会保障资金的供应商，应提供相应文件的复印件证明其不需要缴纳社会保障资金。

五、 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料

- 1、提供书面申明或相关证明材料；证明材料可以是供应商自行承诺、文字描述、图纸或数据等；
- 2、如果采购文件的《采购需求》中对设备或专业技术能力提出了明确要求，则供应商须按要求提供相关证明材料。

六、 近三年无重大违法记录声明

我公司近三年在经营活动中无重大违法记录，即：

- 未因违法经营受到刑事处罚；
- 未被责令停产停业；
- 未被吊销许可证或者执照；
- 未被处以较大数额罚款等行政处罚；
- 如果因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限已经届满。

特此声明。

供应商(盖章)：_____

供应商授权代表签字：_____

日期：_____

七、 供应商的资信证明

会计师事务所出具的 2019 年度财务审计报告或银行出具的资信证明。

说明：

- 1、供应商在响应文件中，应提供本单位 2019 年度经会计师事务所出具的审计报告复印件(提供审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表即可)。
- 2、如供应商无法提供上述年度审计报告，则需提供银行出具的资信证明。银行资信证明可提供原件，也可提供银行在开标日前三个月内开具资信证明的复印件（银行资信证明可不受收受人和项目的限制）。若提供的是复印件，采购单位保留审核原件的权利。
- 3、成立一年内的公司可提交验资证明复印件。
- 4、银行资信证明应能说明该供应商与银行之间业务往来正常，企业信誉良好等。银行出具的存款证明不能替代银行资信证明。

八、 供应商关联单位列表

请列出和本单位负责人为同一人或者存在直接控股、被控股、管理关系的单位等信息，完成下表。
如本表涉及的情况不存在，请在一、二项下填写“无”。

序号	供应商名称	统一社会信用代码	法定代表人	投资金额 (元)	所占比例 (%)	是否参加 本次的竞争
一	单位负责人为同一人的供应商					
1				/	/	
2				/	/	
...				/	/	
二	存在直接控股、被控股、管理关系的供应商					
1						
2						
3						
...						

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字: _____

日期: _____

☐ 正 本
☐ 副 本

特殊类型报名考试管理系统采购 竞争性磋商

——包

响 应 文 件

采购编号：BYZX-2020NH0025/中传招标[2020]016 号

供应商：_____（名称并公章）

20 年__月__日

一、 法人或其他组织的营业执照等证明文件复印件

提供营业执照（事业单位参与竞争的提供事业单位法人证书、非企业专业服务机构参与竞争的提供执业许可证、自然人参与竞争的提供身份证）复印件。

二、 法定代表人授权书(格式)

(自然人参与磋商时无需提供)

本授权书声明：注册于(国家或地区的名称)的(公司名称)的在下面签字的(法人代表姓名、职务、身份证号码)代表本公司授权(单位名称)的在下面签字的(被授权人的姓名、职务、身份证号码)为本公司的合法代理人，就(项目名称)的磋商，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于_____年____月____日签字生效,特此声明。

法定代表人签字或盖章：_____

被授权人签字 或 盖章：_____

单 位 盖 章：_____

下附：

被授权人身份证正反面复印件：

--	--

商务文件

一、 报价书

致： 中国传媒大学

根据贵方为_____项目的竞争性磋商邀请, 签字代表(姓名、职务)经正式授权并代表供应商(供应商名称、地址)提交下述文件:

资格证明文件。

商务文件。

技术文件。

遵守国家有关法律、法规和规章, 按采购文件要求提供的有关文件。

以形式出具的磋商保证金, 金额为人民币_____元。

据此, 签字代表宣布同意如下:

(1) 附报价表中规定的第___包的应提交和交付的报价为: 详见分项报价表。

(2) 供应商将按采购文件的规定履行合同责任和义务。

(3) 供应商已详细审查全部采购文件, 包括第___号(采购编号、补充通知)(如果有的话)。

我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权利。

(4) 本磋商有效期为自磋商响应截止之日起_____个日历日。

(5) 在规定的开启时间后, 供应商保证遵守采购文件中有关保证金的规定。

(6) 根据供应商须知第2条规定, 我方承诺, 与采购单位聘请的为此项目提供咨询服务的公司及任何附属机构均无关联, 我方不是采购单位的附属机构。在磋商响应截止时间之前, 我方未曾为磋商项目提供过整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务, 也没有被列入失信被执行人、重大税收违法当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(7) 供应商同意提供按照贵方要求的与磋商有关的一切数据或资料, 完全理解贵方不一定接受最低价或收到的任何磋商响应文件。

(8) 与本磋商有关的一切正式往来信函请寄:

地址: _____ 传 真: _____

电话: _____ 电子函件: _____

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字或盖章: _____

日期: _____

二、 首次报价表

项目名称: _____ 采购编号: _____ 包号: _____

(请按采购内容顺序报价, 以便核对。如本表不适用, 可自拟其他格式)

序号	名称	产地	生产厂家	品牌	规格/型号	单价	数量	总价	是否属于小(微)型企业或监狱企业或残疾人福利性单位的产品
1									
2									
3									
4									
.....									
外贸代理费(如适用)			计算过程(可另页说明)及结果						/
进口环节税	关税		计算过程(可另页说明)及结果						/
	增值税		计算过程(可另页说明)及结果						/
	加征关税		计算过程(可另页说明)及结果						/
			商品编码、加征税率、加征税率出处						/
/	/	/	/	/	/	/	合计		
其中: 属于小(微)型企业或监狱企业或残疾人福利性单位的价格合计:									

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字或盖章: _____

日期: _____

备注:

1. 如果按单价计算的结果与总价不一致, 以单价为准修正总价。
2. 如果不提供本分项报价表将视为没有实质性响应采购文件。
3. 上述各项单价如有详细的分类报价, 可另页描述。
4. 本报价中应包含成交人在执行本项目中所发生的所有费用, 采购人将不再支付其他费用。

报价表附件

（如适用）

- 《小型微型企业声明函》原件
- 属于监狱企业的证明文件复印件
- 《残疾人福利性单位声明函》原件

上述内容的有关规定及格式详见本采购文件第五章《政府采购政策功能》中的一、三、四。

三、 磋商保证金或其交纳凭据/证明的复印件

此磋商保证金或其交纳凭据/证明的复印件还应与资格证明文件一起密封后在开启前递交。

四、 商务条款偏离表

项目名称:_____ 采购编号:_____ 包号:_____

(仅需列出偏离项, 如无任何偏离, 请注明“无偏离”)

序号	采购文件条款号	采购文件的商务条款	响应文件的商务条款	说明

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字或盖章: _____

日期: _____

五、 相关证书

提供供应商的或核心产品制造商的：

- 有效期内的质量管理体系认证证书的复印件
- 磋商文件中需求系统的相关软件著作权证书复印件（需加盖公章）

六、 近 2 年同类业绩

近 2 年是指从 2018 年 01 月 01 日起计算，以合同签订日期为准。提供合同主要页（合同名称、甲乙双方签字盖章页、主要内容页、合同金额页等）的复印件。提供的复印件中的主要页不全、要求的关键信息不完整或复印不清晰导致无法辨析的，该业绩在评审时不予考虑。

序号	项目名称	主要内容	合同金额	甲方名称	甲方联系人及电话	合同签订日期
1						
2						
3						
...						
/	/	合计：		/	/	

供应商(盖章)：_____

供应商授权代表签字或盖章：_____

日期：_____

技术文件

一、 供应商情况简介

(以 1-2 页纸为宜)

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字或盖章: _____

日期: _____

二、 技术要求响应表

项目名称：_____ 采购编号：_____ 包号：_____

序号	重要性	指标项	采购文件指标要求	响应的内容	偏离情况	证明材料的页码位置
...						

负偏离汇总	技术需求	★标识项	▲标识项	#标识项	无标识项
	负偏离数量				

供应商(盖章)：_____

供应商授权代表签字或盖章：_____

日期：_____

三、 服务要求响应表

项目名称：_____ 采购编号：_____ 包号：_____

序号	重要性	指标项	采购文件指标要求	响应的内容	偏离情况	证明材料的页码位置
...						

负偏离汇总	服务需求	★标识项	▲标识项	#标识项	无标识项
	负偏离数量				

供应商(盖章)：_____

供应商授权代表签字或盖章：_____

日期：_____

四、 项目实施方案

项目名称： _____

采购编号： _____

包号： _____

供应商(盖章)： _____

供应商授权代表签字或盖章： _____

日期： _____

五、 售后服务承诺

项目名称: _____

采购编号: _____

包号: _____

供应商(盖章): _____

供应商授权代表签字或盖章: _____

日期: _____

六、 节能产品、环境标志产品认证证书

拟供应的产品属于《节能产品政府采购品目清单》强制采购范围（以“★”标注）的，必须提供有关认证证书，否则响应文件无效。

拟供应的产品属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购范围（以“★”标注的以外的）、《环境标志产品政府采购品目清单》优先采购范围的，须按本采购文件第七章的评分表中节能环保评分项的要求提供有关认证证书，否则不予考虑得分。

以上详细内容见本采购文件第五章“二、关于节能产品、环境标志产品”中的有关说明。

节能产品政府采购—强制采购产品

序号	货物名称	生产厂家名称	型号	认证时依据的标准名称	认证机构名称	有效期	证书页码位置
1							
2							
...							

备注：属于节能产品政府采购优先采购产品的，不得列入此表中。

节能产品政府采购—优先采购产品

序号	货物名称	生产厂家名称	型号	认证标准	认证机构名称	有效期	证书页码位置
1							
2							
...							

备注：属于节能产品政府采购强制采购产品的，不得再列入此表中。

环境标志产品政府采购产品

序号	货物名称	生产厂家名称	型号	认证标准	认证机构名称	有效期	证书页码位置
1							
2							
...							

七、 采购需求/评审办法中需要提供的其他文件

第七章 评审办法

评审办法

一、评审程序：

（一）资格条件审查

由磋商小组按照“资格证明文件”中规定的内容对供应商进行资格条件审查，有任一项不满足要求或在响应文件递交截止时间前被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人、政府采购严重违法失信名单（此信息以采购代理在响应文件递交截止时通过“信用中国”和“中国政府采购网”查询的结果为准）的供应商均不能通过资格条件审查，不进入下一步的符合性审查。

（二）符合性审查

由磋商小组对通过资格条件审查的供应商进行符合性审查，审查的内容为：授权委托书是否有效、磋商有效期是否满足采购文件规定的天数、报价是否满足预算及最高限价的要求、磋商保证金是否合格、响应文件数量是否满足采购文件要求的份数、响应文件的签字盖章是否有重大缺陷、其它实质性响应（详见本采购文件中以加粗及双下划线标注的内容），有任一项不满足要求的供应商均不能通过符合性审查。通过符合性审查的有效供应商（考虑同品牌产品参与磋商的情况后，详见下页二（二）中的说明）不足三个的，不进入下一步的详细评分，本项目作为废标处理。

（三）详细评分

本项目采用综合评分法，即在符合资格条件并满足采购文件全部实质性要求的情况下，按照评审因素的量化指标按包进行评审，以每包排名最高的前 3 名供应商依次作为该包成交候选人的评审办法。每个磋商小组成员按包分别对每个合格供应商进行独立评分，所有磋商小组成员对同一供应商同一包评分的算术平均值为该供应商该包的最终得分。所有评分保留小数点后两位，第三位四舍五入。供应商排名按评审得分由高到低顺序排列；得分相同的，按最终报价由低到高顺序排列；得分且最终报价相同的并列。具体评审因素及标准、权重具体如下：

序号	评审因素及说明	满分
一、商务部分		
1.1	响应文件：按照采购文件规定的格式编制。有目录、索引、页码无错乱，便于查阅的得 1 分。标题、编号、正文、表格等排版规范，便于理解的得 1 分。无目录、无页码的或者未按采购文件规定的顺序制作响应文件的本项得 0 分。	2
1.2	体系认证及资质：提供供应商的或核心产品制造商有效期内的 ISO9001 质量保证体系认证证书、磋商文件中需求系统的相关软件著作权证书（需提供证书复印件加盖公章），每项得 1 分，最多得本项的满分。	4
1.3	供应商近 2 年同类业绩：每项同类业绩得 2 分，最多得本项的满分。	8
二、技术部分		
2.1	技术响应：满足采购文件中全部的关键指标（★标识）、重要指标（#标识）与一般指标（无标识）要求的得本项满分。对▲指标（共 2 项）的每项负偏离扣 5.0 分；对#指标（共 40 项）的每项负偏离扣 1.0 分；对一般指标（共 20 项）的每项负偏离扣 0.25 分；扣完为止。	55
三、服务部分		

3.1	服务响应：满足采购文件中的服务要求的得本项满分。对▲指标（共 1 项）的每项负偏离扣 3.0 分；对#指标（共 17 项）的每项负偏离扣 1.0 分；扣完为止。	20
四、节能环保		
4.1	响应文件中拟提供的产品属于《节能产品政府采购品目清单》优先采购范围、《环境标志产品政府采购品目清单》优先采购范围内、且提供由国家市场监督管理总局已公布认可的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品或环境标志产品认证证书的，每项证书得 0.50 分，最多得本项的满分。	1
五、价格		
5.1	采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价得分=(评审基准价 / 最终报价) × 本项满分。	10

二、有关说明：

（一）价格扣除及加分项

1、关于小微企业及产品

根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）规定的划分标准：

a.如供应商为小型、微型企业，对其所投货物为小型和微型企业产品的价格给予 6%的扣除，扣除后的价格为其评审价；

b.如供应商为联合体，并且小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额 30%以上的，可给予联合体 2%的价格扣除，扣除后的价格为评审价；

c.供应商应在最终报价表中写明属于小型和微型企业产品的单价和小计，并如实填写附件中“小微企业声明函”；

d.对未在最终报价表中写明或未填写“小微企业声明函”的或填写后未能够证实的，在价格评审时不予考虑。

2、关于监狱企业：视同小微企业。须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件复印件，否则不考虑价格扣除。

3、关于节能产品、环境标志产品：按规定加分。

4、关于残疾人福利性单位：视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

5、以上具体内容详见本采购文件第五章。

（二）有关同品牌产品参与磋商情况处理（本项目适用）

1、提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下磋商的，按一家响应供应商计算，评审后得分最高的同品牌供应商获得成交人推荐资格；评审得分相同的，评审价最低的供应商获得成交人推荐资格；得分和评审价还相同的，由技术部分得分最高的供应商获得成交人推荐资格。其他同品牌供应商不作为成交候选人。

2、非单一产品采购项目，采购人根据采购项目技术构成、产品价格比重等在本采购文件第八章中确定了核心产品，多家供应商提供的核心产品品牌相同的，根据上述规定处理。

（三）评审报告

磋商小组根据全体磋商小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

（四）评审结果的修改

评审结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评审结果：

- （1）分值汇总计算错误的；
- （2）分项评分超出评分标准范围的；
- （3）磋商小组成员对客观评审因素评分不一致的；
- （4）经磋商小组认定评分畸高、畸低的。

评审报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，磋商小组应当当场修改评审结果，并在评审报告中记载；评审报告签署后，采购单位发现存在以上情形之一的，应当组织原磋商小组进行重新评审，重新评审改变评审结果的，书面报告本级财政部门。

第八章 采购需求

01 包：特殊类型报名考试管理系统

一、项目概述

序号	内容	说明
	项目背景	随着计算机及其应用软件的发展，教育信息化已经越来越得到重视。实现招生网络化、信息化的管理，能够提高招生便捷性，减轻学校和招生管理部门的压力。特殊类型报名考试管理系统是针对学校具有特殊类型招生要求专业需要应运而生的，是学校运行的一个重要环节，是为学校管理者更好的开展招生工作而开发的管理软件，它是一个招生管理部门特殊类型招生工作中不可缺少的一部分。另外，随着招生考核方式的多元化发展，特殊招生类型报名考试管理系统具备一定为线上考核方式服务的功能，已经在 2020 年新冠疫情的影响下，从前沿性探索逐渐变为刚性需求。目前，我校现有系统已使用多年，因高考改革的发展、报名考生人数多、报名时间比较短、功能需求的增加，现有的系统已经不能满足当前我校特殊类型招生的需求，给学校招生带来了极大不便，又在一定程度上影响考生报名的及时性和可靠性，甚至导致考生报名信息出错、失去报名资格等严重后果，这与我国的人才发展战略是背道而驰的，因此亟需一个全新的基于计算机和网络的系统来解决这一难题、突破招生工作改革创新瓶颈。利用计算机技术对招生工作进行管理，具有手工管理所无法比拟的优点，因此，开发一套特殊类型报名考试管理系统软件是很有必要，也是势在必行的，根据需求分析，实现招生管理业务，效益已越来越明显。
	执行依据	执行依据为 2020 年 1 月份上报财政部的预算。
	项目目标	特殊类型报名考试系统建设完成后，报名注册、审核、成绩、考务工作将集成到此系统。我校特殊类型招生考试管理、服务、统计分析信息庞大、繁杂，本系统具备良好地整合、关联、分析、提醒、校验、流程控制能力，在报名注册、业务审核、考务管理、数据处理分析、流程规范化等方面都能够起到较为明显的作用，对数字化校园建设与学校共享数据库的进一步完善起到促进作用。
	项目内容	项目内容主要包括报名注册、作品上传、在线审核、考务管理、成绩管理、数据分析、身份验证、系统管理八个功能模块。
	项目范围	面向广大考生及招办和各学院管理员，根据不同业务功能需求配置业务权限。
	需求分析	特殊类型报名管理系统是针对我校特殊类型招生业务建设的一套管理系统，满足我校数字化校园建设总体规划要求。建设内容如下：针对特殊类型考试的报名、材料上传、审核、缴费、考务、数据分析业务需求出发，建设考生数据库与招考业务线上办理的系统。系统从用户服务、业务办理、数据分析、辅助决策的角度出发，预留数据接口与我校一体化综合管理服务系统对接。
	与前期项目的关系	系统数据可以与录取辅助系统数据对接。
	查看现场	集合时间： / 集合地点： / 联系人： / 联系电话： /

二、需求说明及一览表

1、需求说明

序号	内容	说明
1	业务需求	实现网上报名、文件上传、在线审核、考务管理、成绩管理、数据分析、身份验证、系统管理等业务，建设考生数据库与招考业务线上办理的系统。系统从用户服务、业务办理、数据分析、辅助决策的角度出发，充分利用“互联网+”技术，做好特殊类型招生工作是当前高校工作中的重要一环，更加高效完成招生报名审核、考试管理、考生数据分析等业务。
2	系统需求	1、各系统均要求可运行于高安全性操作系统。开发技术应采用 J2EE 标准、组件技术、数据标准及相关技术规范的支持，使系统功能最优化，同时将整体系统内部在技术上的相互依赖性减至最低； 2、界面设计美观，易操作。PC 端应用系统架构应采用 B/S 架构模式，通过浏览器能稳定可靠使用，系统的维护和版本的更新只限于在服务器上进行。 3、因为报名人数较多，应有数万人并发的请求。基于此，经合理考虑，平台可以允许 100 人/秒的并发操作即可满足考生同时咨询的需求，系统针对用户操作的响应时间应不超过 5 秒。 4、系统应具有较强的数据管理功能，能够做好各类状态数据的输入输出（如，各类数据格式的导入导出，与其他业务系统对接同步），数据按合理逻辑结构分类存储，数据的比较分析，数据指标的统计计算，各类报表创建和多元展示。 5、具有良好的可扩展性，可以根据上级部门数据要求的变化或学校内部人力资源管理情况变化的个性化需求对系统实时优化调整，维护周期短，升级成本低。 6、系统应当是高稳定性、高安全性的平台。同时也是符合标准规范，可统一管理，具有高度可扩展性的设计。该系统作为数字化校园建设的一部分，既满足项目本期建设的重点需要，又能够从长远保障其良好的可扩展性。 7、报名考试系统需与我校招生录取辅助系统实现数据对接，录取考生数据可以直接从录取辅助系统实现实时下载同步，并可在录取辅助系统中生成各类型报表及自定义导出等功能，实现所有类型考生数据一体化管理。 8、系统应根据移动互联网发展要求，适用于手机浏览器和微信等多种终端，考生注册、报名和信息查询等功能模块需要适用于手机浏览器和微信公众号，并能通过微信模板消息功能实现消息提醒和互动功能。
3	技术需求	为配合学校“一个号”，“一张表”，“一个图”等顶层设计与规划，实现全面的数据共享与授权访问，保障信息系统安全运行，相关信息化应用系统应满足下列对接集成等技术与安全要求： 1、各系统均要求可运行于高安全性操作系统。系统支持跨平台、分布式部署，技术选型 PHP、MYSQL。 2、界面设计美观，易操作。系统设计样式应遵照与符合《中国传媒大学 VI 手册》。 3、系统应当是高稳定性、高安全性的平台。同时也是符合标准规范，可统一管理，具有高度可扩展性的设计。该系统作为数字化校园建设的一部分，既满足项目本期建设的重点需要，又能够从长远保障其良好的可扩展性。 4、移动应用建设应参考“教技司[2019]265 号-教育部网络安全和信息化领导小组办公室关于印发《高等院校管理服务类教育移动应用专项治理行动方案》的通知”相关工作内容要求。 5、应用系统应提交等级保护定级报告，参考国家《信息系统安全等级保护基本要求》完成定级、测评等相关流程工作。 a)重要应用系统应参考等保二级系统要求，支持用户重要行为（登录、删改等）的审计日志记录，

		b)二级含二级以上系统的测评的建设预算中应列入等保测评相关费用。 6、外网安全应遵照教育部管理要求，支持“一键断网”等安全防护手段，避免建设双非（非本校服务器、本校域名）系统。 a)使用 http://xxx.cuc.cuc.edu.cn 独立域名的公共信息服务，应部署在学校网站群平台；独立应用系统的网页入口应部署在校内。 b)应用系统原则上不直接开放外网，可通过 webvpn 进行外网登录后访问。 c)特殊原因需要采用外部云服务的，仅允许采购 SaaS 云服务。云服务商应提供网站 ICP 备案证明、等保备案证明复印件及测评报告关键页复印件。云服务方应参考等保 2.0 要求，作为 SaaS 责任主体完成测评工作。外部云服务应不使用中国传媒大学 LOGO，原则上不设立独立站点，不使用 http://cuc.xxx.yyy.cn 等独立域名部署。 d)校内系统的用户移动端入口地址应通过独立端口进行发布，不应具备公共信息页面，应仅允许移动端（微信等）登录后访问。管理信息页面入口地址应不对 Internet 公布。移动互联应用（APP）需按照等保 2.0 要求完成测评工作，并按《教育部等八部门关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》完成审核和教育业务备案工作。 7、集成“一个号”可使用校园网统一身份进行单点认证登录，与学校数据平台接口实现组织机构与人员信息同步。 a)系统默认登录入口应使用统一身份进行单点认证登录，可保留第二登录入口用于管理或维护人员登录。统一身份认证集成方式使用标准的 CAS 接口，通过在应用系统配置相关校园网 CAS 服务器地址参数实现。 b)人员数据同步应支持与学校接口平台的人员的自动、手工、半自动（例如，业务系统可追加账号、组织、角色等信息）映射同步；同步时间可实现每天定时自动同步，也可以手工进行触发更新，保证系统数据与学校数据平台的一致性。 c)存在的人脸数据应和学校人脸数据平台进行对接。 8、系统架构应按松耦合模式设计，提供相关开放接口并可以与学校平台对接。 a)移动接口：存在面向师生服务时应提供必要的移动入口（HTML5）或接口支持以下对接方式。（1）支持单点登录认证平台集成后，无缝对接学校中传 APP、企业微信工作台。（2）通讯消息平台（实现移动消息与移动审核）等基础平台进行对接；（3）深链接：可将服务入口进行拆分，支持从其他应用（如办事大厅）跳入相关服务访问；（4）与学校支付平台对接。 b)支持与档案系统、电子签章等学校基础接口平台进行对接。 c)（可选）如使用地图功能“一个图”进行学校地图的共享访问，相关地图引擎的图层数据支持开放导入与导出，并支持与学校的地理信息平台进行共享交互。 9、支持学校“一张表”设计架构，其数据能按学校数据标准进行完全共享，授权访问。 a)相关人员代码、部门等代码需按学校权威数据标准进行数据集成，并能够通过视图以学校标准对外共享与交互。 b)关键的业务接口应按学校信息化要求可通过数据接口（如 RESTful）进行授权访问。 c)所有数据可通过数据库配置的只读账户进行视图查询访问，并提供视图、数据表的描述与字段说明文档。该账户应具备视图的维护权限（添加、维护、删除）。 d)重要的非结构化数据（PDF 文档、视频、其他文件等）可提供开放共享访问接口文档。 e)系统需要的其他权威数据在业务部署前，可通过学校的数据接口平台（如 RESTful）集成学校的权威数据（包括以上人员、组织、角色等数据信息）。 10、支持大数据日志分析数据接口。
--	--	---

		11、系统运维服务期为 3 年，服务期内支持大小版本升级。应用系统的后续二期、三期阶段建设时应支持系统升级，将应用功能与数据无缝升级至最新版本。为此平台进行二次开发的代码应与主系统进行分离，便于主版本同步升级。 12、验收时系统服务商应提供完整的用户手册、管理员手册、部署手册。其中部署手册中应包括上述的系统拓扑图（IP/域名/端口等）、数据同步文档、对外接口文档、数据库表格描述文档内容。 13、系统服务商与学校结束合作后，系统中所存放的数据为学校资产，服务商应按学校要求的数据格式进行导出，将系统中的数据资产完整移交学校。 14、技术文档需参考《中国传媒大学单点登录认证接入技术文档》。 15、系统需要部署冗余服务架构，避免出现单点故障。 16、系统需要按等级保护二级进行设计部署。 17、重要应用系统应参考等保二级系统要求，支持用户重要行为（登录、删、改等）的审计日志记录。 18、系统具有足够的安全性、可靠性，保障系统及其数据具有较高的安全级别，对于系统中的重要数据，提供日志机制记录数据的维护。利用数据库的备份功能将建设的平台和系统数据备份到指定的服务器或存储系统上，提供数据库自动备份方案并实施。 19、提供多样式的数据安全备份，支持按类、年度等方式进行后台数据的备份； 20、应用系统应支持分角色授权管理，支持以不同角色方式（RBAC）进行用户授权管理，建议支持角色切换功能。需要向学校信息化部门提供相关系统、数据账户（特殊安全需求除外），可支持应用内所有校园数据的访问检测。
4	安全需求	1、完善的系统安全性设计，保证系统中各类保密信息不会被非法窃取，具有身份验证、权限管理、细分系统访问权限； 2、软件开发商要确保不出现系统漏洞，并需通过学校组织的安全测试和等保测评； 3、软件开发商要实现对涉密信息和个人隐私的加密传输，并对信息发布和信息公示等页面的涉密信息进行加密处理； 4、系统需采用专门 WEB 防火墙设备确保 web 安全； 5、软件开发商要实现对涉密信息和学生个人隐私的加密传输，并对信息发布和成绩公示等页面进行加密处理； 6、认证方式，提供安全可靠的验证方式，支持 CA 集成、动态口令卡、UKEY、证书等多种安全认证方式； 7、数据备份，提供安全可靠的数据备份与灾难恢复机制，确保数据安全不丢失，能够根据需要随时恢复任意文档；招标方提供服务器、存储设备及数据库，实现备份和恢复所需的其它软硬件均由投标人提供 8、系统需要部署独立的备份服务器，备份最近的 1 份数据，并与学校的备份一体机形成主次备份体系，建立备份方案与策略。 9、系统需要部署冗余服务架构，避免出现单点故障。 10、系统需要按等级保护二级进行设计部署，满足等保二级系统的所有要求； 11、系统具有足够的安全性、可靠性，保障系统及其数据具有较高的安全级别，对于系统中的重要数据，提供日志机制记录数据的维护。利用数据库的备份功能将建设的平台和系统数据备份到指定的服务器或存储系统上，提供数据库自动备份方案并实施。 12、提供多样式的数据安全备份，支持按类、年度等方式进行后台数据的备份； 13、完善的系统安全性设计，保证系统中各类保密信息不会被非法窃取，具有身份验证、权限管理、细分系统访问权限； 14、重要的、访问量高的应用系统的，系统应采用负载均衡部署使用，

		上线前应该进行相应体量的压力测试。 15、等保二级的系统应该支持双因子登录，例如使用用户名、密码和+短信验证码的登录方式。
--	--	---

2、需求一览表

序号	名称	是否为核心产品	单位	数量	备注
1	特殊类型报名考试管理系统	是	套	1	国产
2	与校园第三方系统对接集成	否	项	1	国产

三、具体要求

需求指标的重要性分为关键指标（★）、比较关键指标（▲）、重要指标（#）和一般指标（无标识）四个等级。不接受对关键指标（★）的负偏离，否则视为无效响应文件，可以接受对比较关键指标（▲）、重要指标（#）和一般指标（无标识）的负偏离。

“证明材料要求”项填“是”或明确要求提供的证明材料名称的，供应商须提供包含相关指标项的证明材料，证明材料可以使用生产厂家官方网站截图或产品白皮书或第三方机构检验报告或其他相关证明材料（如真实案例合同复印件、案例系统截图、供应商书面承诺等）。未提供有效证明材料或证明材料中内容与所填报指标不一致的，该指标按不满足处理。

（一）技术要求

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
第一部分：特殊类型报名考试管理系统				
1	# (按6项计算)	安全要求	1、数据智能备份，要求采用先进的数据实时智能备份技术，从数据存储的角度保证数据的安全性与易恢复性； 2、严格的权限分配，杜绝收银漏洞问题发生； 3、系统上线后需提供第三方安全扫描报告； 4、网络安全：系统需采用专门 WEB 防火墙设备确保 web 安全； 5、系统安全：软件开发商要确保不出现系统漏洞，并需通过学校的安全评估和教育部等保测评二级要求； 6、信息安全：软件开发商要实现对涉密信息和学生个人隐私的加密传输，并对信息发布和成绩公示等页面进行加密处理；	是
2	# (按二级编码数量即31项计算)	功能需求	中国传媒大学特殊类型招生主要分为艺术类和第二学士学位招生，特殊类型招生报名考试系统是进行特殊类型招生考试的重要平台，该平台的报名人数将达到 5 至 10 万人。该平台的功能需求如下： 一、报名注册模块 1、首页查询	

		设计报名系统首页，实现招生简章、须知等信息前台查询界面。 2、考生注册 允许学生通过系统在线注册信息，要求考生提供完善的数据信息，用于学生登录系统账号信息。登陆可使用考生身份证号或注册手机号，系统须实现一个手机号只能关联绑定一个考生身份证号，并允许考生通过手机号验证找回密码。 3、信息采集 考生需要填写自己的姓名、性别、籍贯信息、登录密码、近期免冠一寸照片、毕业中学、考生类型、报考志愿、特长爱好、奖惩情况、报考科目等基本信息；并且在上述相应模块下设置上传文件的入口。同时，关键信息不允许修改，其他信息允许考生修改。系统可实现通过身份证照片提取考生姓名、性别、身份证号码信息。 4、报考类型和专业志愿选择 考生可选择报考类型（艺术类和第二学士学位）和专业志愿。同时，可自主设置具体报考类型系统开发使用时间。 5、在线缴费及查询 考生通过系统在线缴费，缴费满状态能及时查询。 6、在线打印准考证 考生可在线打印准考证。 二、作品上传模块 1、作品上传 考生可在线上传作品及文件，并且可在线预览。 根据需求可自主设置系统开放时间、允许考生上传的时间期限，并可实现实时发放录制内容及要求、考生限时提交。 2、上传文件数量及格式 每个考生每个专业不超过 1G，单个文件容量及文件数量不作限制。 允许考生上传以下格式的文件：Word、Excel、pdf、jpg、png、mp3、wave、mp4、mov、rar 等。 3、上传自动压缩 考生上传文件如不符合要求，系统允许上传时自动压缩。 三、报名审核模块 1、报名管理 管理在系统中设置报名信息发布、报名起止等操作。 2、资格审核 实现管理员分级管理，能进行考生报名信息的审核，审核结束后能实现通过系统、邮件、短信通知学生审核结果。 3、作品评审及下载 系统同时支持在线评审及离线评审。 支持在线预览考试作品，支持多种格式视频在线观看。 可实现按实际需求以专业为单位、按指定文件命名方式自动批量高速下载，并支持导出上传及下载日记。 同时，系统支持自主制定评分表样式、下载及打印评分表。	
--	--	---	--

		4、考生心理测试 系统实现考生在系统中完成指定心理测试内容，且仅允许完成心理测试的考生申请约考等。 5、审核统计管理 管理员能实时查询审核记录查询，支持自定义审核信息删选、导出等功能。 6、报表管理 系统可根据校方需求生成自定义报表。 四、考务管理模块 1、缴费管理 系统中设置考生报名收费规格，系统可实现在线缴费。 2、考场维护 根据学校的考场实际情况，录入考场信息。 3、考场分配 系统允许考生预约考试时间；允许导入监考人员信息并随机分配监考考场。同时，可通过系统通知考生及监考人员考场信息。 根据考生具体报考信息，兼顾学校硬件设施特点进行考点考号的分配和维护等工作；可根据具体需要，对考点信息的相关属性，进行修改、增加或者减少。 4、考试信息发布 管理员编写考试须知，供前台考生查询。 5、准考证管理 管理员能够在后台设置准考证格式、样式。 五、成绩管理模块 1、成绩管理模块 系统进行批量录入或通过 Excel 导入考试最终成绩，以及修改出错成绩、并对成绩分布进行统计等功能。 2、考生成绩查询 基于自定义模板进行学校成绩信息的查询。 六、数据分析模块 1、报表分析管理 系统可通过生成饼状、柱状、环状、区域热点图等各种数据可视化图像多维度进行数据统计分析，如全局统计、地域分析、专业分析、志愿率分析、生源分析、专业分数与所在省份的省控线的差值等； 2、数据视图展示 系统基于报考基础数据进行数据视图可视化展示，便于学校实时了解报名和录取行程。 七、身份验证模块 1、照片比对 对于考生提交的身份证照片和头像照片进行人脸比对 2、人脸识别比对 现场考试的时候，对考生的人脸和身份证与系统中进行比对。 八、系统管理模块 1、用户管理 提供系统用户管理功能，管理员可以通过网页管理用户	
--	--	--	--

			基本信息，包括对用户基本信息的新增、修改、删除及查询。 2、权限管理 提供对系统用户权限的分配功能，管理员可以通过网页对用户权限基本信息得以及时管理，包括对用户角色、资源及组织机构的配置。 3、组织机构 可对组织机构（校内各级管理员包括学校、学院、部门）信息进行添加、删除、编辑等操作，实现组织机构树的建立。 4、字典管理 管理系统中所有使用的字典信息，管理员可以通过网页对字典基本信息进行管理，字典基本信息包括对字典信息的新增、修改、删除、查询。系统提供字典信息审核功能，管理人员可以通过网页审核系统中的字典信息是否符合规范。 5、日志分析 系统提供日志自动记录功能，系统可自动记录用户的操作信息，并按不同类型进行分类存储。系统提供日志查询功能，管理人员可以通过网页实现日志查询操作，查询不同用户的操作记录。系统提供日志统计分析功能，用户可以通过网页对系统中的日志数据进行统计和数据分析，并通过图形化（饼状图、柱状图、线形图等）及表格形式展示出统计的各类数据情况。	
3	# (按 3 项计算)	系统要求	1、系统采用 B/S 架构，使用 J2EE 技术进行系统建设，数据库支持 Oracle、SQL Server、MySQL 等主流数据库。 2、系统支持 Linux、Windows、Solaris 等多种操作系统，按照校方提供的服务器和操作系统进行系统配置。 3、系统客户端兼容 IE 7.0 及以上、360 浏览器、Chrome 浏览器、火狐浏览器、搜狗浏览器等目前主流浏览器。	
4	▲ (按 2 项计算)	功能要求	1、系统需与我校招生录取辅助系统实现数据对接，录取考生数据可以直接从录取辅助系统实现实时下载同步，并可在录取辅助系统中生成各类型报表及自定义导出等功能，实现所有类型考生数据一体化管理。 2、系统客户端兼容 IE7.0 及以上、360 浏览器、Chrome 浏览器、火狐浏览器、搜狗浏览器等目前主流浏览器。	是
第二部分：与校园第三方系统对接集成				
1-10 (按 20 项计)			为配合学校“一个号”，“一张表”“一个图”等顶层设计与管理，实现全面的数据共享与授权访问，相关应用系统应满足下列要求： 1、集成“一个号”可使用校园网统一身份认证登录，与学校接口平台实现组织机构与人员信息同步。 2、系统默认登录入口应使用统一身份认证登录，可保留第二登录入口用于管理或维护人员登录。统一身份认证集成方式使用标准的 CAS 接口，通过在应用系统配置相关校园网 CAS 服务器地址参数实现。 3、人员数据同步应支持与学校接口平台的人员的自	

		动、手工、半自动（例如，业务系统可追加账号、组织、角色等信息）映射同步；同步时间可实现每天定时自动同步，也可以手工进行触发更新，保证系统数据与学校数据平台的一致性。 4、系统架构应按松耦合模式设计，提供相关开放接口并可以与学校平台对接。 5、移动接口：存在面向师生服务时应提供必要的移动入口（HTML5）或接口，能与学校支付平台，通讯消息平台，认证平台等基础平台进行对接； 6、深链接：可将服务入口进行拆分，支持从其他应用（如办事大厅）跳入相关服务访问； 7、（可选）支持与档案系统、电子签章系统进行对接。 8、（可选）如使用地图功能“一个图”进行学校地图的共享访问，相关地图引擎的图层数据支持开放导入与导出，并支持与学校的地理信息平台进行共享交互。 9、应用系统应支持分角色授权管理，支持以不同角色方式（RBAC）进行用户授权管理，建议支持角色切换功能。需要向学校信息化部门提供相关系统/数据账户（特殊安全需求除外），可支持应用内所有校园数据的访问检测。 10、重要应用系统应参考等保二级系统要求，支持用户重要行为（登录、删改等）的审计日志记录。 11、支持学校“一张表”设计架构，其数据能按学校数据标准进行完全共享，授权访问。 12、关键的业务接口应按学校信息化要求可通过数据接口（如 RESTful）进行授权访问。 13、所有数据可通过数据库配置的只读账户进行视图查询访问，并提供视图、数据表的描述与字段说明文档。该账户应具备视图的维护权限（添加、维护、删除）。 14、相关人员代码、部门等代码需按学校权威数据标准进行数据集成，并能够通过视图以学校标准对外共享与交互。 15、重要的非结构化数据（PDF 文档、视频、其他文件等）可提供开放共享访问接口文档。 系统需要的其他权威数据在业务部署前，可通过学校的 16、数据接口平台（如 RESTful API）集成学校的权威数据（包括以上人员、组织、角色等数据信息）。支持大数据日志分析数据接口。 17、应用系统的后续二期、三期阶段建设时应支持系统升级，将应用功能与数据无缝升级至最新版本。为此平台进行二次开发的代码应与主系统进行分离，便于主版本同步升级。 18、验收时系统服务商应提供完整的用户手册、管理员手册、部署手册。其中部署手册中应包括上述的系统拓扑图（IP/域名/端口等）、数据同步文档、对外接口文档、数据库表格描述文档内容。 19、系统服务商与学校结束合作后，系统中所存放的数据为学校资产，服务商应按学校要求的数据格式进行导出，将系统中的数据资产完整移交学校。 20、具体技术参数文档请参考《中国传媒大学 CAS 接入技术文档》，《中国传媒大学 CAS API 接入技术文档》。该文档待成交后提供。	
--	--	--	--

(二) 服务要求

序号	重要性	指标项	指标要求	证明材料要求
1	# (按 16 项计算)	供应商服务标准	1. 供应商承诺所有软件三年免费保修升级、电话报修后 2 小时上门服务、12 小时内排除故障。 供应商应具备完整的售后服务保障能力，包含（但不限于）以下服务要求： 2. 须明确说明服务期限，满足采购文件要求； 3. 须明确服务响应级别，并出具详细的方案和事件升级策略； 4. 须提供多种服务受理通道，包括但不限于线上、电话、邮件等； 5. 须提供详细的线上服务流程说明，线上报修须能够做到问题登记、问题处理、加急处理、问题关闭与评价，常见问题案例库，消息通知等； 6. 要求在服务响应过程中，须有运营专员参与，全程跟踪服务过程，协调解决服务过程中的问题，须在方案中说明运营保障内容，提供详细服务方案； 7. 须提供线上服务申诉通道，要求可针对服务人员、服务流程等进行投诉； 8. 须提供本项目服务团队组织说明，包含项目成员和职责； 供应商应提供本次报价产品的售后服务，包含（但不限于）以下服务要求： 9. BUG 处理：如供应商交付的业务系统存在 BUG，供应商须提供修正与消缺服务，如有修复 BUG 的补丁，应提供升级服务； 10. 故障处理：如供应商交付的系统上线运行时，出现问题导致业务中断时，供应商应对故障进行处理； 11. 报名、成绩发布等关键时期驻场服务保障。 12. 由于非计划掉电导致系统故障时，供应商应配合系统恢复； 13. 由于系统资源不足导致系统故障时，供应商应配合学校系统恢复； 14. 由于硬件故障时，供应商应在学校数据还原后，配合学校系统恢复； 15. 运行支持：供应商应对系统运行过程中系统管理员及业务管理员的问题提供解答和问题解决跟踪； 16. 在项目质保期内，因为软件系统本身原因导致系统不可用，供应商应全程跟踪解决，确保问题快速解决，因为操作系统、服务器、网络设备及其他硬件设备导致系统不可用时，供应商应配合采购人排查故障，提供解决方法供采购人选择，配合采购人解决问题。	是
2	#	培训标准	提供原厂工程师到现场的安装配置等实操培训课程，场地、交通等与培训相关的费用均由供应商承担。	是
3	▲	集成标准	提供本项目系统集成需求提出的集成服务标准。具体要求如下：系统需要与学校统一身份认证集成，从数据中	是

		心获取学校组织机构、教工信息、学生信息数据。该系统运行过程中产生的数据如有必要将同步到学校数据中心。系统所涉及的数据应符合我校制定的数据标准。	
--	--	---	--

四、实施过程中应满足的要求及标准

1、应满足的要求：

序号	内容	实施标准
1	项目实施过程控制	需供应商提供，针对该项目的实施方案。
2	项目实施过程文档管理	根据开发进度及时提供有关开发文档，包括需求说明书、系统设计说明书、测试计划、测试分析报告、系统部署手册、操作手册、系统安装手册等；
3	项目实施组织架构	供应商必须成立合理的组织机构，建立健全保障项目顺利实施的各项管理制度和质量保证体系，安排好足够的高素质人才参加本项目的建设；在项目机构中应明确各岗位的职责、任职资格及成果，确保工程顺利实施。
4	项目实施进度安排	合同签订后 30 天内安装调试，90 天内完成上线测试并具备验收条件等。供应商应针对本项目的完成时间提交项目开发计划，项目计划经采购人确认后严格按计划执行，如需变更必须提出书面的项目变更手续。
5	项目安装过程安排	符合我国国家有关技术规范要求和技术标准，所提供的服务必须保证同时安装到位。供应商免费提供合同产品的安装服务。
6	项目验收安排	项目验收需要提供的资料 ➤ 验收申请、验收方案、验收清单； ➤ 技术文档：包括平台环境配置说明（含拓扑图等）、需求分析说明、需求及实施变更说明、用户手册、系统维护说明、数据库设计手册、系统培训资料以及第三方集成接口和（或）技术说明等等。 ➤ 管理文档：包括项目实施计划、阶段报告、会议记录等。 项目验收 ➤ 由学校组织专家和用户代表，按采购文件及响应文件、合同条款、软件工程要求和实际应用效果对项目进行验收。
7	项目培训安排	用户培训应贯穿于整个项目的实施过程中，包括从项目准备、研发到项目运行的全过程中。提供详细的培训方案、培训内容、培训计划、人员数目、开发工具、软件使用、后期维护。培训地点和培训时间由采购人指定，培训次数不少于 2 次。

2、标准，包括但不限于以下标准：

- GB/T 8567-2006 《计算机软件文档编制规范》
- GB/T 8566-2007 《信息技术 软件生存周期过程》
- GB/T 9385-2008 《计算机软件需求规格说明规范》
- GB/T 9386-2008 《计算机软件测试文档编制规范》
- GB/T 32422-2015 《软件工程 软件异常分类指南》
- GB/T 21029-2007 《信息安全技术 服务器安全技术要求》
- GA/T 1390-2017 《信息安全技术 网络安全等级保护基本要求》

- GB / T 9813.3-2017 《计算机通用规范 第3部分：服务器》
- GB / T 25070-2019 《信息安全技术网络安全等级保护安全设计技术要求》
- GB / T 28448-2019 《信息安全技术网络安全等级保护测评要求》
- GB / T 36957-2018 《信息安全技术 灾难恢复服务要求》
-

五、验收标准

上述实施标准；

采购文件中的要求；

以下要求：

序号	内容	验收标准
1	组织管理	1)到货验收； 2)项目实施完成后，进行项目初验； 3)系统应该经过试运行后，将组织对整个系统进行最终验收。
2	文档要求	项目验收时，向校方提供系统的全部有关产品说明书、技术文件、原厂家安装手册。
3	到货验收	到货后，双方共同检查系统内部各硬件系统的完整性，保证各种硬件处于正常运行状态。检查系统内部各硬件的数量是否与合同中相一致，并共同依据招报价文件要求对全部设备、产品、型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）进行验收。
4	项目初验	项目实施完成后，将由双方根据采购文件中的软件功能及指标要求拟定测试内容、测试指标、测试仪器和测试方法，提交测试结果说明报告给项目负责人审查通过，并为用户提供初验报告。
5	最终验收	系统使用是否达到总体设计和方案设计说明书的设计要求，验收合格后双方代表签字，系统建设阶段完毕，进入系统正式运行。